



TU VEUX RÉUSSIR TON VOYAGE DE CRÉATION D'ENTREPRISE ?



LE VOYAGE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Départ

Marché
de croissance



Avertissement !

- Ceci n'est pas un voyage ordinaire, ni linéaire, il y aura des allers-et-retours...
- Ça va bousculer, il y aura de nombreux écueils...
- Mais, c'est une aventure tellement enrichissante !
- Utilise ton cœur, ton bon sens et ta résilience...

1 - DÉFINIR LE CONTEXTE D'OBSERVATION

1

DÉFINIR
LE CONTEXTE
D'OBSERVATION

Départ

⊙ Epaves de "La planète entière"



LE VOYAGE DE LA
CRÉATION D'ENTREPRISE

Contexte interne / externe

- Equipe
- Domaine d'activités
- Terrain de jeu
- Public cible

2 - DÉFINIR LE CHALLENGE



3 - OBSERVER AVEC EMPATHIE

2

DÉFINIR LE
CHALLENGE

Mettre ses baskets et observer

- Segments du public cible
- Hypothèses et validation
- La problématique décortiquée
- Parties prenantes

3

OBSERVER
AVEC
EMPATHIE

Marché
d'exploration

Brouillard "Vagues ratés"

Triangle des "Fonctionnalités inutiles"

Vagues du "O"



Segmenter avant d'observer ?



Oui, pour mieux comprendre les différences !



2

DÉFINIR LE CHALLENGE

3

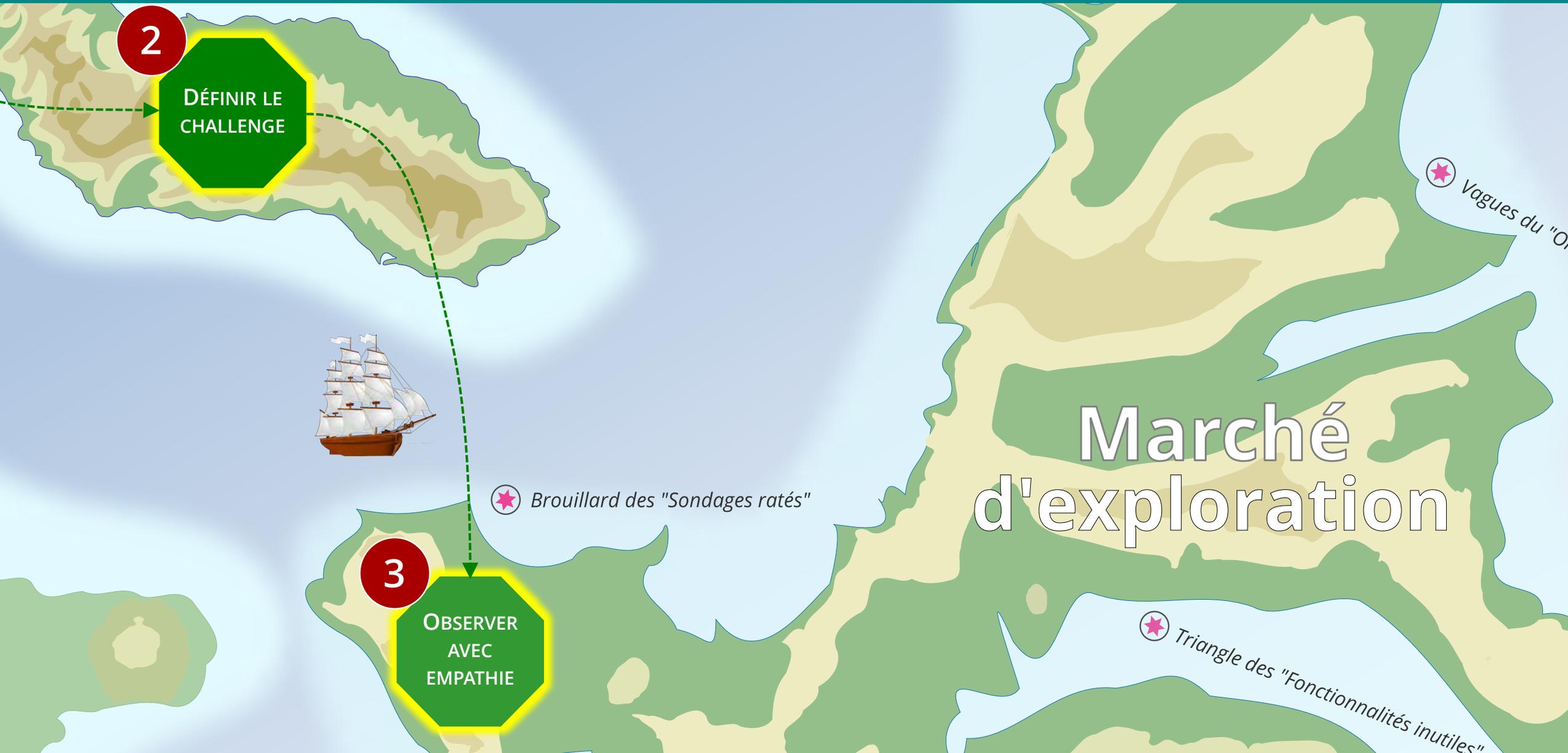
OBSERVER AVEC EMPATHIE

Vagues du "O"

Triangle des "Fonctionnalités inutiles"

Marché d'exploration

3 - OBSERVER AVEC EMPATHIE



4 - FORMULER SON POINT DE VUE

Les grands vents

Brouillard des "Sondages ratés"

4
FORMULER
SON POINT
DE VUE

3
OBSERVER
AVEC
EMPATHIE

Séma

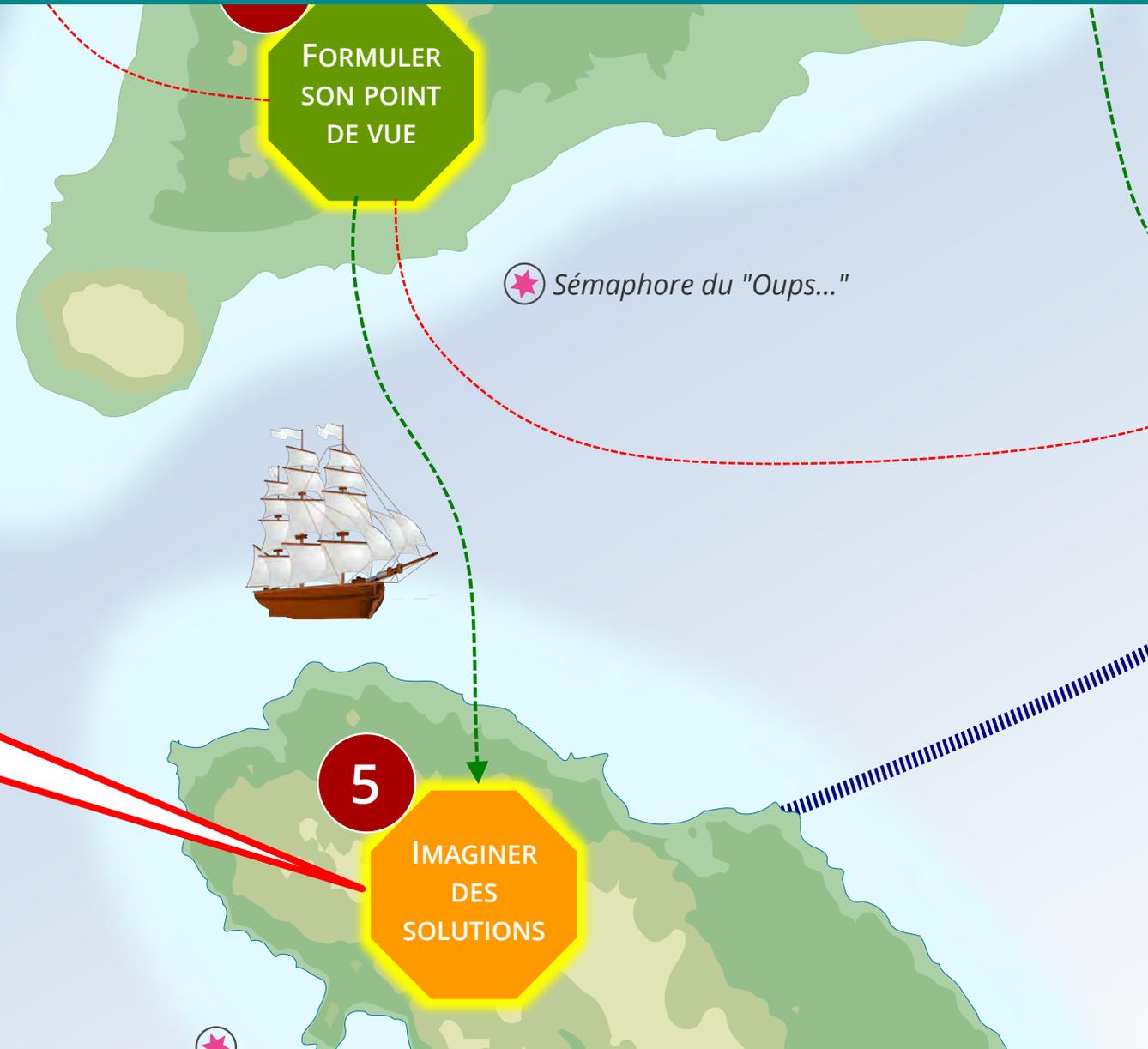
Point de vue

- Problèmes → objectifs
- Zones d'intervention
- Critères de sélection
- 13 domaines d'innovation

5 - IMAGINER DES SOLUTIONS ADAPTÉES

Innover avec des idées !

- Brainstorming, chapeaux de Bono...
- Participation du public cible ?
- Elimination par le bon sens
- Probabilité de viabilité



6 - SÉLECTIONNER LA PLUS PROBABLE

Il faut bien choisir !

- Participation du public cible ?
- Application des critères
- Evaluation de la concurrence
- Priorisation !

5

IMAGINER
DES
SOLUTIONS

6

SÉLECTIONNER
LA PLUS
PROBABLE

⊙ Sémaphore du "Oups..."

⊙ Ouragan des "Brainstorming interminables"

⊙ OFNI - Objets Flottants Non identifiés
du "Contexte mal connu"



7 - CONSTRUIRE UN PROTOTYPE (DE LA SOLUTION ADAPTÉE)



8 - TESTER EN SITUATION RÉELLE



9 - PRÉPARER L'«HISTOIRE»

8

TESTER
EN SITUATION
RÉELLE

C'est décidé, on y va !

- Image de marque et slogan
- Bases du site internet
- Stratégie de lancement
- Structure juridique

CONSTRUIRE
UN
PROTOTYPE

9

PRÉPARER
L'«HISTOIRE»

⊛ Champ magnétique de la "SWOT-Bof !"

⊛ Passage de la
"Grande décision"



10 - PRÉPARER L'IMPLANTATION

Marché
d'explo

Il est temps de mettre
la main à la pâte 😊

- Infrastructure
- Equipe et communication
- Projections financières
- Recherche de fond

10

PRÉPARER
L'IMPLANTATION

8

TESTER
EN SITUATION
RÉELLE

9

PRÉPARER

le savait déjà"

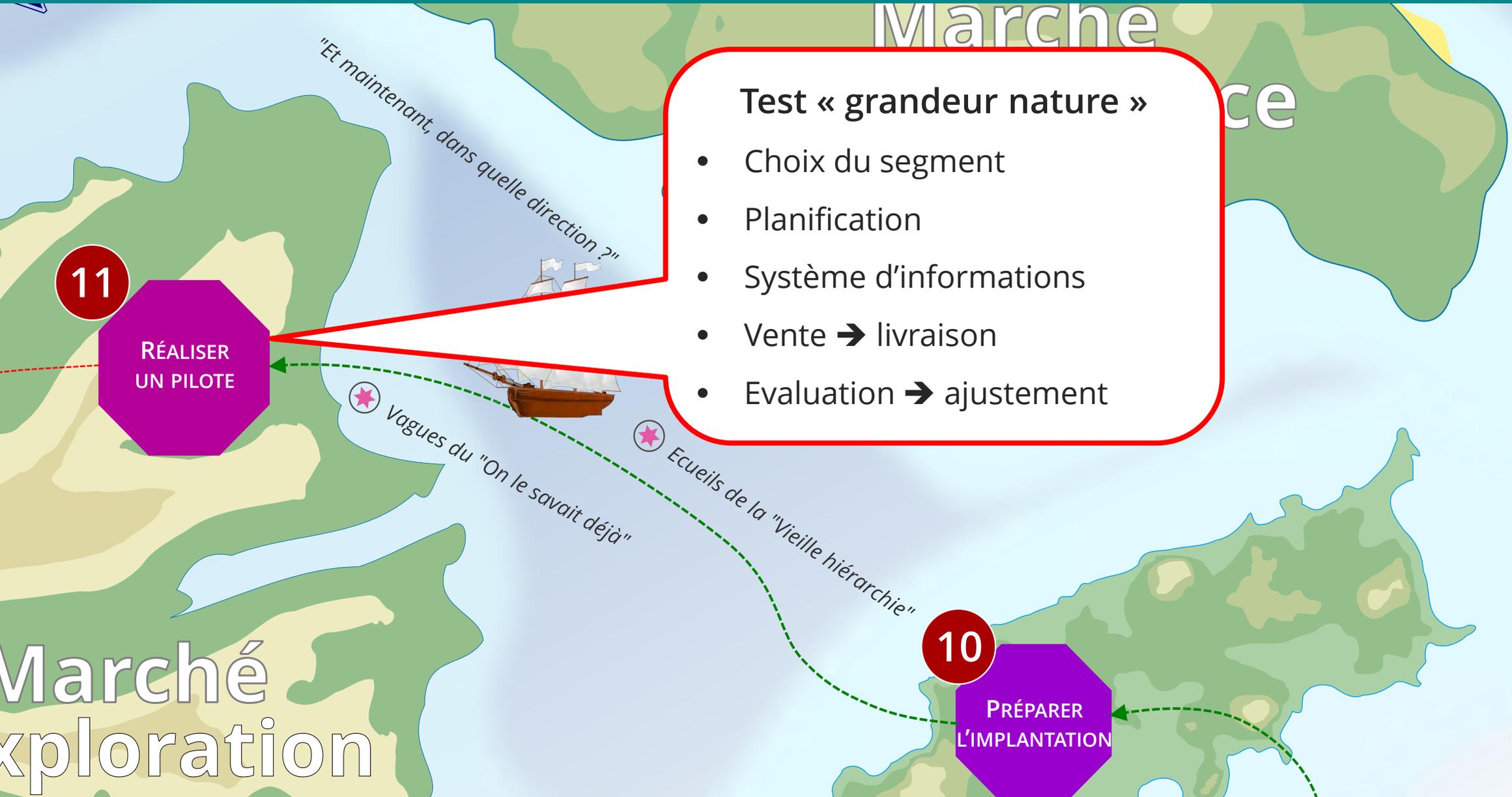
is de la "Vieille hiérarchie"

Triangle

Champ magnétique de la "SWOT-Bof !"



11 - RÉALISER UN PILOTE



12 - METTRE SUR LE MARCHÉ

ARRIVEE



12

METTRE SUR LE MARCHÉ

Le calme plat de la "Croissance zéro"

Marché de croissance

"Et maintenant, dans quelle direction ?"

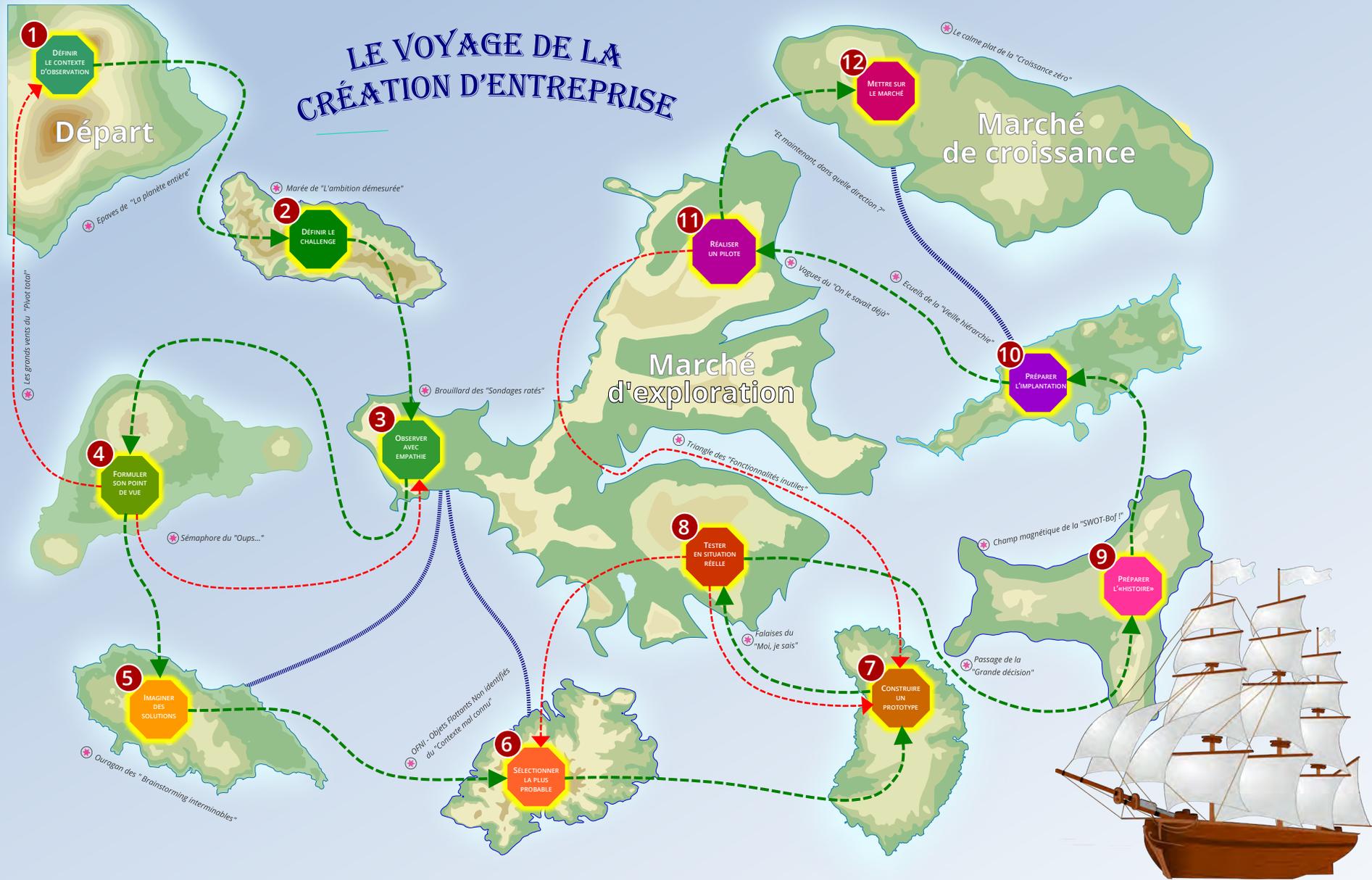
11

RÉALISER UN PILOTE

Vagues du "On le savait"

Bonne suite !
Décollage
Point d'équilibre
Croissance

Le voyage au complet



UNE APPROCHE INTÉGRÉE

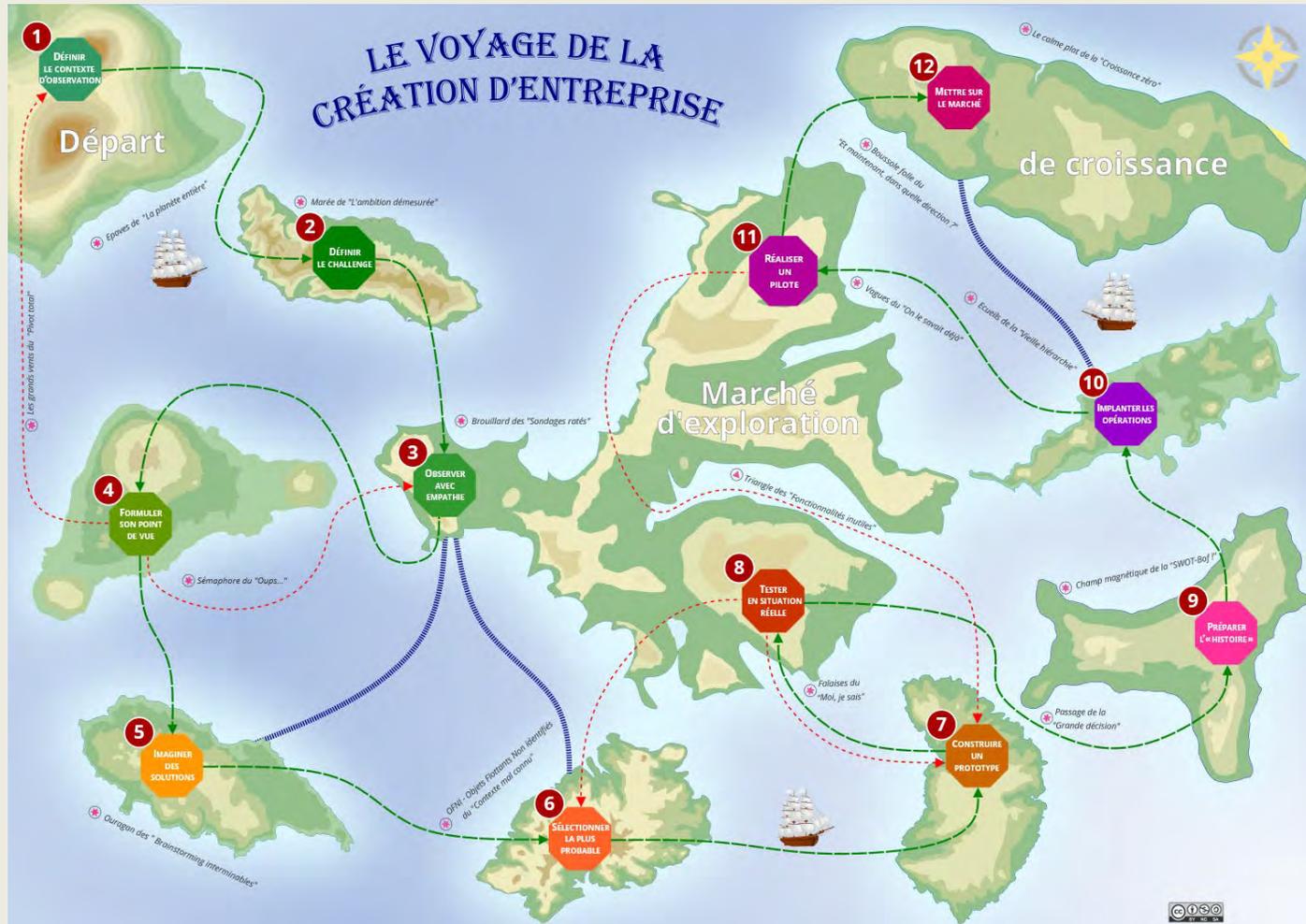


UN LIVRE

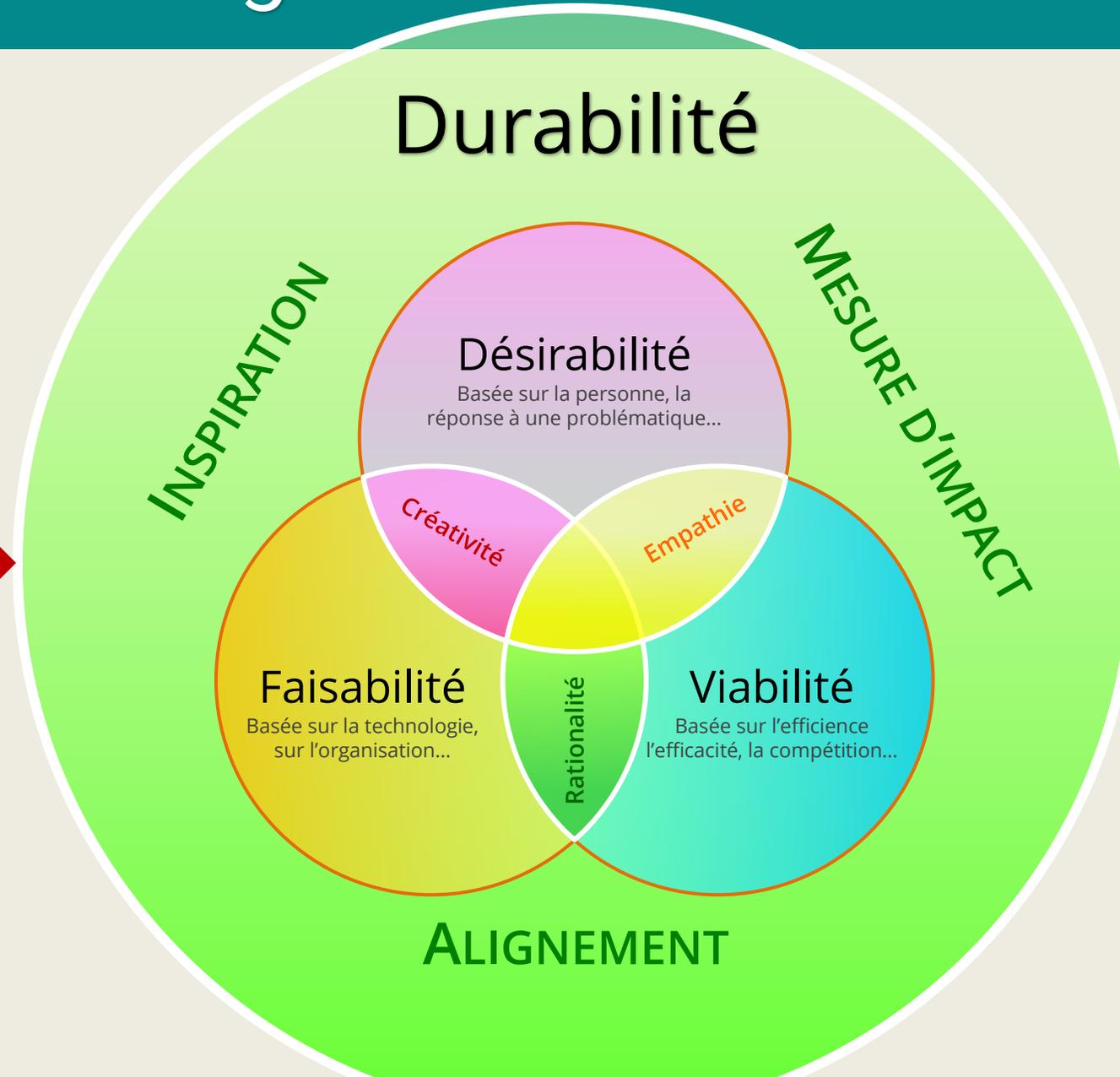


[Bon de commande](#)

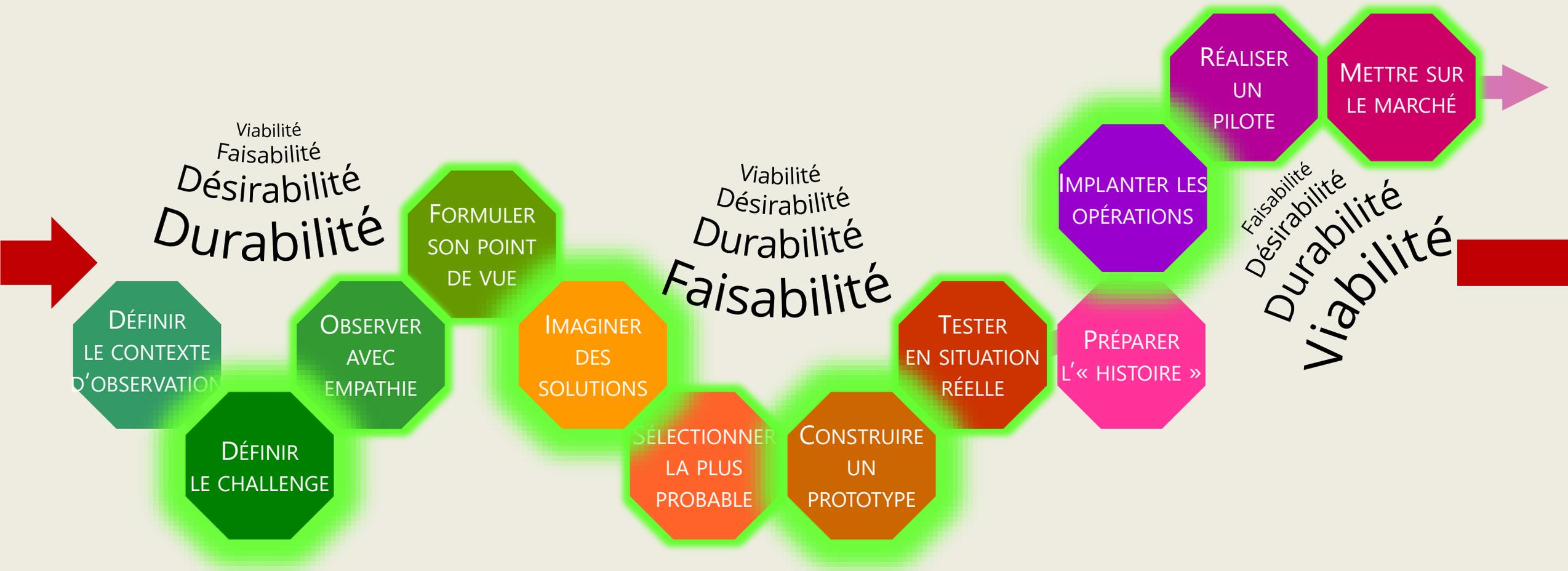
UN VOYAGE ↔ UN PARCOURS



...intégré avec la durabilité...



...dans toutes ses douze étapes!



Nos 200+ RESSOURCES CIBLÉES SUR LE WEB

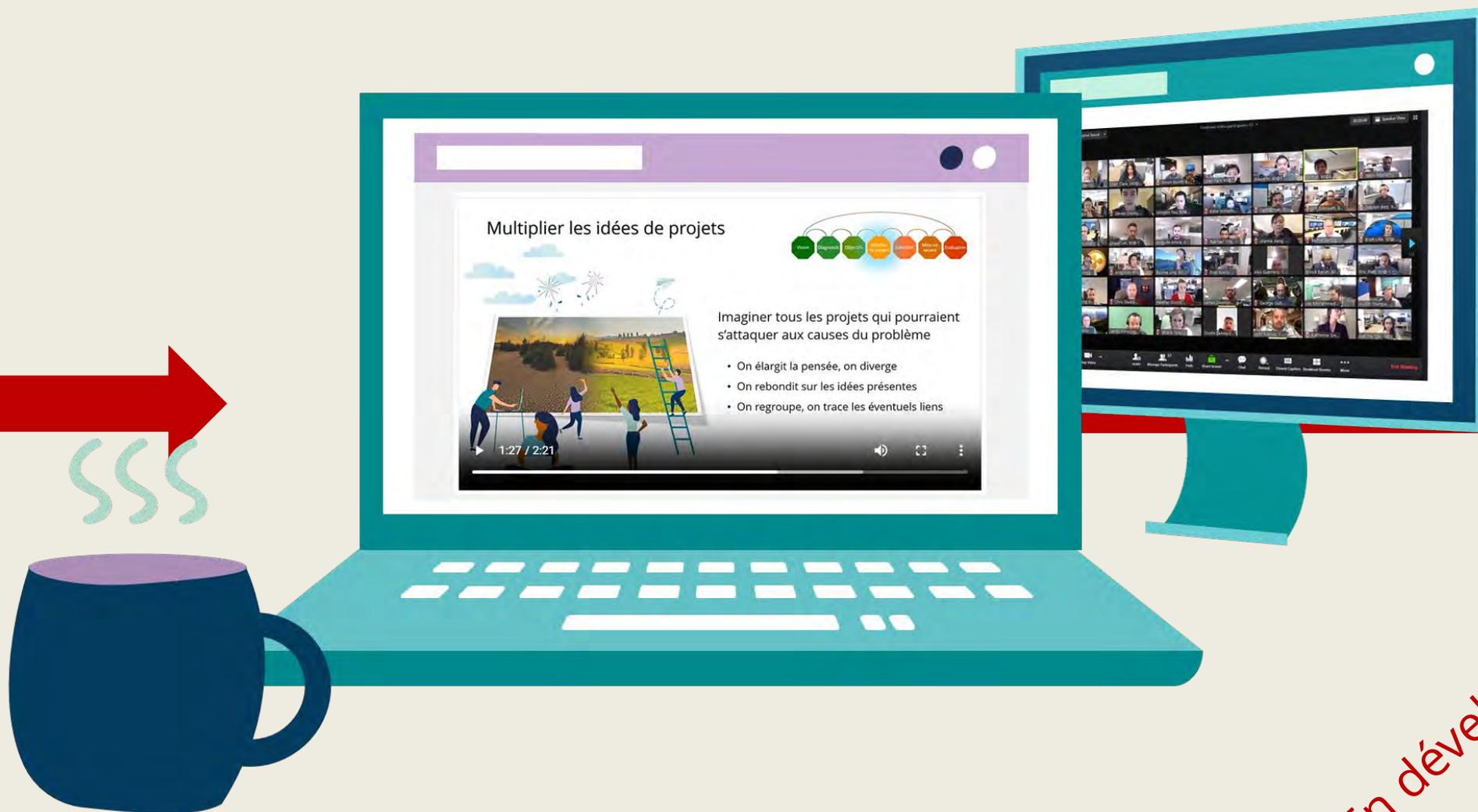


<https://chk.me/HIK3xUp>

UN CARNET DE BORD

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
1	Avant de commencer : réfléchis aux étapes que tu penses avoir déjà réalisées et coche-les ou marque-les avec un X . Donne aussi un nom à ton projet ou à ta future entreprise !																							
2													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Dans mon projet, j'ai déjà réalisé les étapes :												<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Et mon projet / entreprise s'appelle ou s'appellera :																							
5																								
6																								
7	Tableau E1-1 : Liste les personnes de ton équipe, avec leurs principales compétences, métier ou organisationnelles, ainsi que ce qu'elles aiment réellement faire, ce qui les attire le plus.																							
8	Personnes de l'équipe				Compétences (sait faire)								Préférences (aime faire)											
9																								
10																								
11																								
12																								

DES WEBINAIRES ET DES ATELIERS



En développement