

LES ENJEUX ET LES BÉNÉFICES DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

27 SEPTEMBRE

WEBINAR #163



Audrey Mollard

**Coach experte en
entrepreneuriat féminin**

Accompagnement dans la création
et le développement d'entreprises
portées par des femmes
propriétaires de TPE.

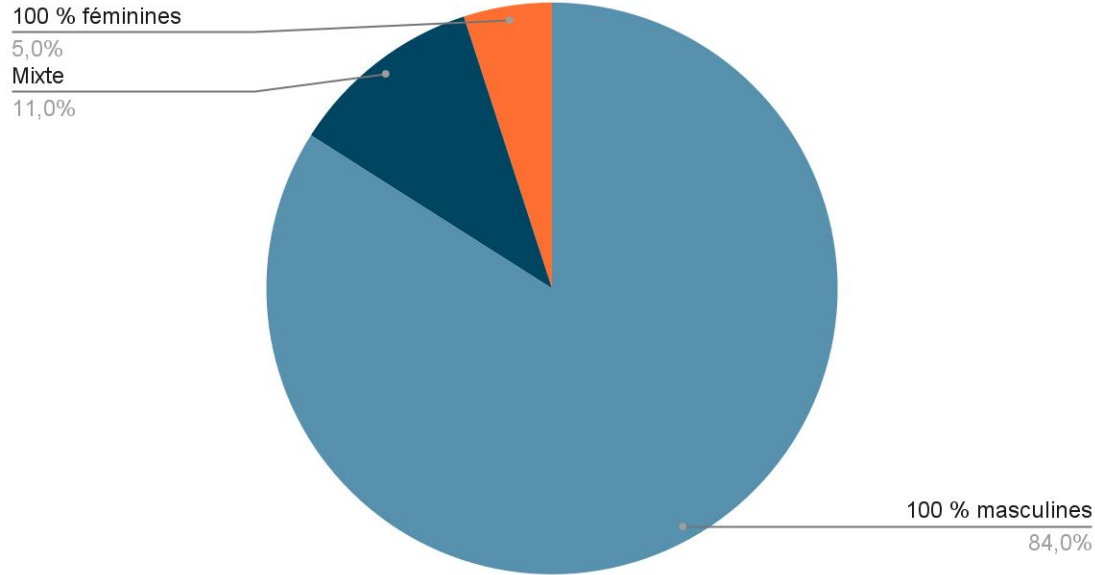


Suivez-moi sur les réseaux sociaux !



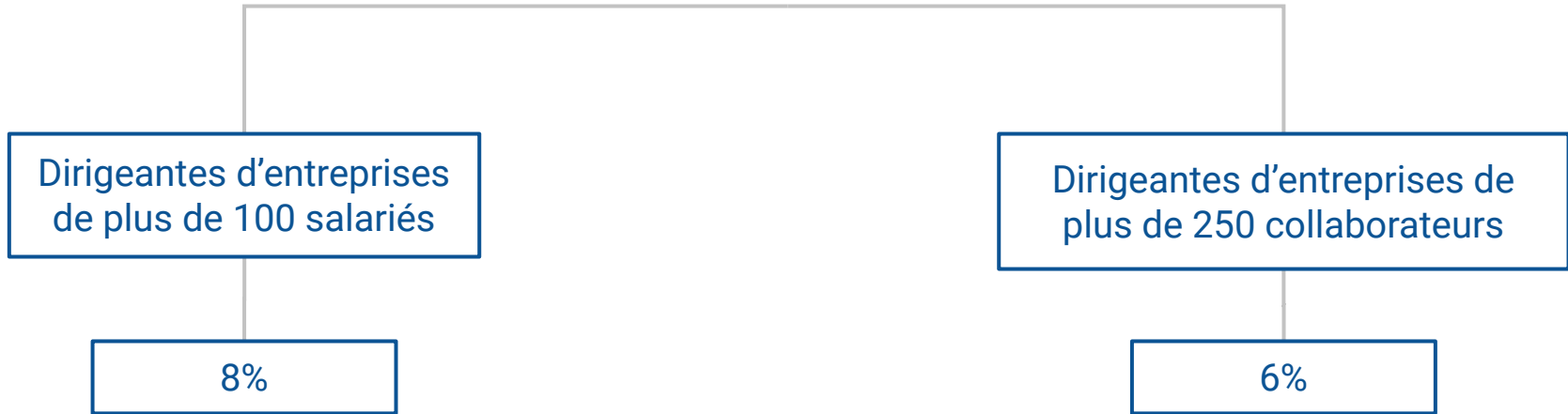
La place des femmes en entrepreneuriat

Equipes fondatrices de startups en France



Source: Le "gender gap" dans l'entrepreneuriat, Roland Berger. Une étude portée par Willa et France Digitale.

La place des femmes dirigeantes



Source: Le "gender gap" dans l'entrepreneuriat, Roland Berger. Une étude portée par Willa et France Digitale.

Financement au féminin

Seuls **2%** des fonds investissent dans des startups fondées par des femmes.



Source:

<https://www.latribune.fr/technos-medias/innovation-et-start-up/levees-de-fonds-les-startups-fondees-par-des-femmes-n-ont-leve-que-2-du-total-depuis-2008-827546.html>

<https://l-impact.fr/actualites/interviews/les-femmes-entrepreneures-et-le-financement-des-banques/>

La place des femmes en entrepreneuriat

Démographie des entreprises



+2 pts



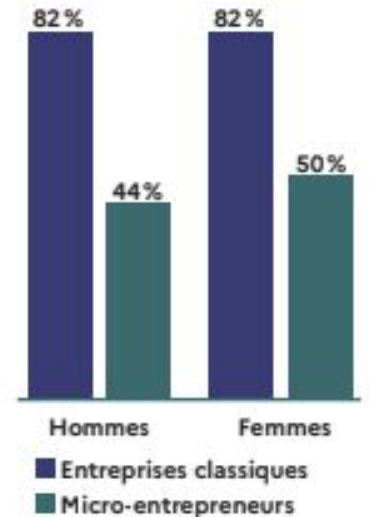
La part des créations d'entreprises portées par des Femmes progresse entre 2018 et 2022 (*flux*)



40%
des entreprises individuelles sont dirigées par une Femme en 2021 (*stock*)

30%
de femmes CEOs ou (co-)fondatrices au sein du programme French Tech 2030

Pérennité à 3 ans



Entrepreneuriat féminin: de quoi parle t-on ?

Des **défis** et des **motivations spécifiques** auxquels les femmes font face dans le monde des affaires.



Motivations à entreprendre

Des enjeux spécifiques mais aussi des motivations différentes...

- Recherche d'autonomie et d'indépendance
- Désir de flexibilité et de meilleure conciliation travail-famille
- Volonté d'avoir un impact social et environnemental
- Donner du sens à sa carrière professionnelle et se conformer à ses valeurs



Enjeux spécifiques

- Attendent plus longtemps avant de se lancer en entrepreneuriat.
- Moins de ressources en temps (CTF) et en argent (moins d'épargne)
- Difficultés à prendre des risques financiers et à parler de finances
- Difficultés à faire-valoir leurs compétences: syndrome de l'imposteur et manque de confiance en soi.
- La peur de se faire copier leurs idées qui les empêchent de déléguer, former des équipes, s'associer, etc.
- La difficulté à négocier
- Le perfectionnisme, etc.



Constat

Le constat est que les femmes entrepreneures qui réussissent à surpasser ces freins sont **plus rentables, plus durables et plus pérennes**. Elles ont des meilleures performances financières.

Les entreprises dirigées par des femmes sont **plus rentables de 32%** par rapport à celles dirigées par des hommes, d'après une étude portant sur plus de 40 000 entreprises de taille moyenne.

Source:

<https://www.europe1.fr/societe/pourquoi-les-entreprises-dirigees-par-les-femmes-sont-peu-nombreuses-mais-plus-rentables-4029853> (2021)

Les bénéfices de l'entrepreneuriat féminin

- Plus de diversité et inclusion
- Des innovations sociales
- Une meilleure croissance en situation de crise
- Une forte capacité à remettre en question les modèles pré-établis et à innover
- Une bonne gestion des risques
- Une recherche de rentabilité avant la performance financière
- etc.



Comment l'entrepreneuriat féminin contribue au bon fonctionnement de nos sociétés ?

- **Réponse aux besoins sociaux croissants** : vieillissement de la populations et soins de santé, éducation, enjeux environnementaux et sociaux, la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, etc.
- **Création d'emplois non délocalisables**
- **Promotion du bien-être et de la qualité de vie**
- **Modèle économique alternatif**
- **Réponse aux enjeux de santé publique**
- **Renforcement du lien social et de la cohésion sociale, ...**

Facteurs clés de succès

- Bâtir une expertise unique
- Développer un solide réseau professionnel dans son domaine
- S'entourer d'experts dans secteurs variés et alignés à nos valeurs (comptable, juriste, mentor, banque, adjointe virtuelle, etc.)
- Se former aux finances et au financement
- Bien connaître ses concurrents et leurs positionnements
- Travailler fort sur la clarté de son offre
- Etablir une stratégie alignée, cohérente et réaliste
- Ne pas trop écouter son syndrome de l'imposteur
- Développer un réseau de partenaires
- etc.



Conclusion

Il existe de nombreux réseaux de soutien en France qui comprennent les réalités spécifiques des femmes entrepreneurs. **Rejoignez-les !**

Femmes de territoire, Action'Elles, Les premières, Force femmes, Mampreneures, StartHer, etc.



Pour aller plus loin...

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/femmes-entrepreneuses-entrepreneures-aides>

<https://www.lesclesdelabanque.com/entreprise/entreprendre-au-feminin/>