A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a vertical strip of blue circuitry at the bottom, transitioning into a white background with various mechanical gears, arrows, and hexagonal patterns in shades of blue and grey.

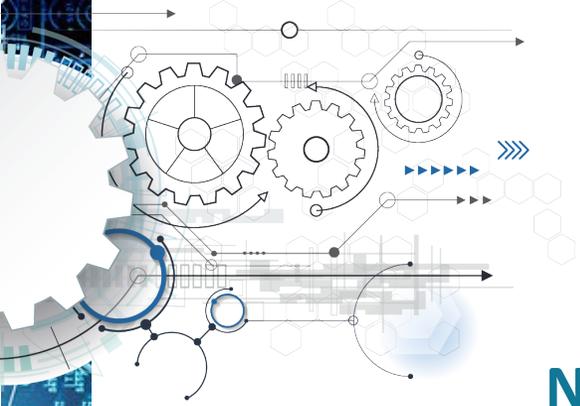
**Pourquoi certaines
entreprises échouent et
d'autres réussissent?**

Natalia DOULIEZ
Novembre 2023

Plan

1. Présentation
2. Introduction
3. Problème
4. **Créateur, Gestionnaire et Spécialiste - trois visages d'entrepreneur**
5. Solution
6. Conclusion
7. Réponses aux questions





AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



PRÉSENTATION

Natalia DOULIEZ – Business-coach et consultante :
Attractivité, Rentabilité et Durabilité de votre entreprise



ASAP

AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE

**CEO
COACH**

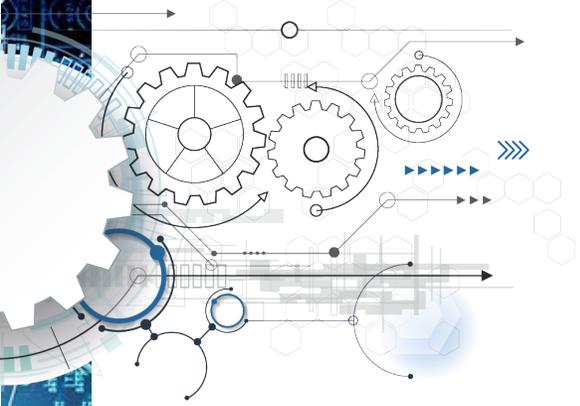
	ATTRACTIVITÉ	RENTABILITÉ	DURABILITÉ
CLIENTS	Désirs et besoins	Revenus	Base de clients
MARCHÉ	Compétitivité	Efficience	Imitabilité
ENTREPRISE	Offres	Coûts	Adaptabilité

SONDAGE

Qui êtes-vous ?

1. Salarié
2. A la recherche d'emploi
3. Indépendant
4. Chef d'entreprise
5. Autre (pouvez-vous préciser dans le chat, svp ?)





AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE

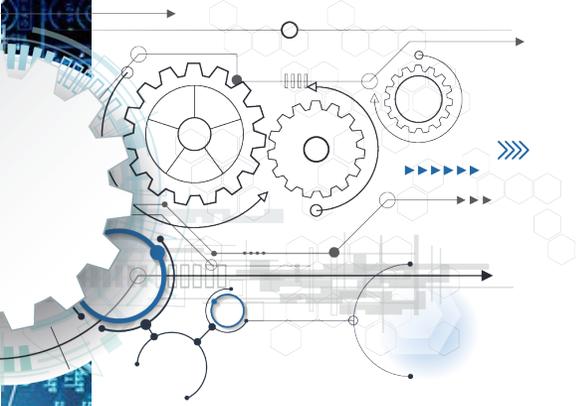


INTRODUCTION

Pourquoi les entreprises qui réussissent vraiment sont rares ?

Quel est le secret de la réussite d'une entreprise ?





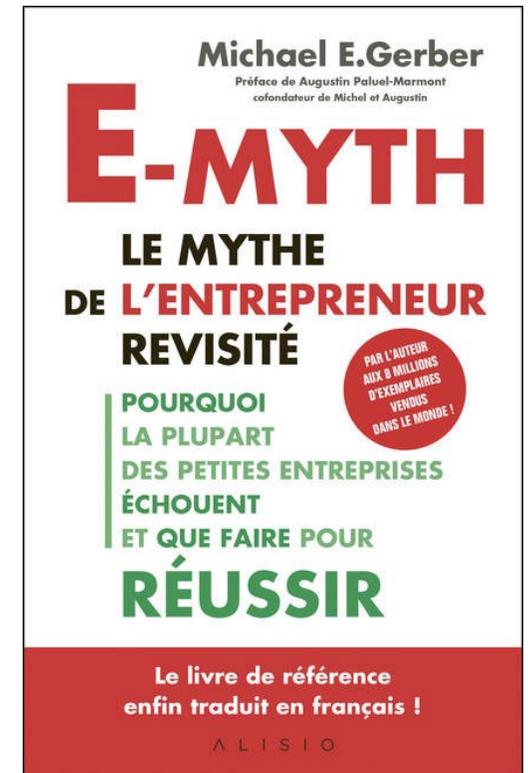
AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



PROBLÈME

« L'entrepreneur réalise son rêve en oubliant que c'est **le résultat qui est essentiel**. Le problème de la plupart des entreprises qui échouent n'est pas le manque de compétences en matière de finances, de marketing, de gestion ou de production mais **l'absence de compréhension de notre nature entrepreneuriale.** »,

Michael E. Gerber



AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE

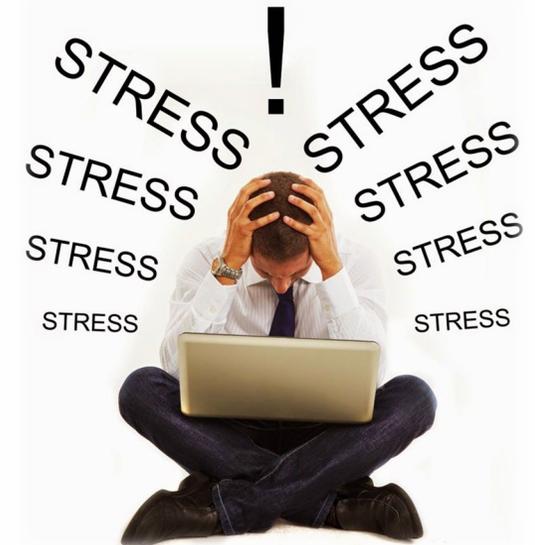


PROBLÈME



L'excitation du départ cède la place au quotidien, puis souvent à la peur, à l'épuisement, au désespoir, au sentiment de perdre son but dans la vie, se perdre soi-même, finalement.

Au lieu de jouir d'une liberté rêvée, l'entrepreneur devient esclave de son entreprise.



SONDAGE

Quelle est votre problématique ?

1. Mon entreprise peut fonctionner mieux, qu'aujourd'hui
2. Je souhaite mieux m'organiser
3. Je ne me sens pas épanoui
4. Je travaille trop
5. Je suis en baisse de motivation
6. Autre (pouvez-vous préciser dans le chat, svp ?)



AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



CRÉATEUR, GESTIONNAIRE ET SPÉCIALISTE TROIS VISAGES D'ENTREPRENEUR



Le Créateur est un visionnaire, un rêveur, un catalyseur de changement. Il fait bouger les choses car pour lui, le monde est une surabondance d'opportunités mais les gens sont incapables d'en profiter.



Le Gestionnaire est par nature un homme d'action : son domaine est planification, ordre et prévisibilité.



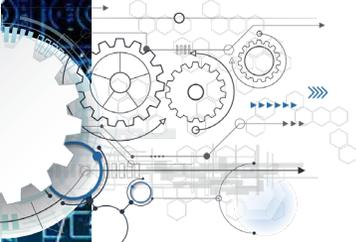
Le Spécialiste est un exécutant technique. Son credo : "Si vous voulez qu'un travail soit bien fait, faites-le vous-même".

SONDAGE

Quelle est votre personnalité principale ?

- 1. Créateur**
- 2. Gestionnaire**
- 3. Spécialiste**
- 4. Mélange des deux (lesquels ?)**
- 5. Symbiose harmonieuse des trois**





AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



Le chef d'une petite entreprise typique



Le Créateur : 10 %

Quel domaine m'est favorable ? Comment l'entreprise doit-elle fonctionner ? Comment mon entreprise sera-t-elle perçue par les clients ? Comment se distinguera-t-elle des autres ?



Le Gestionnaire : 20 %

Comment y mettre de l'ordre ?



Le Spécialiste : 70 %

Comment puis-je vendre mes compétences ? Quel travail doit être effectué ?

EXEMPLE

GoPro et Contour ont lancé en même temps un produit similaire, Contour a tout misé sur le produit, GoPro s'est concentré sur les clients, les relations publiques et marketing. Nick Woodman est devenu milliardaire. Contour a fait faillite.



AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



SOLUTION

Pour que notre modèle d'entreprise fonctionne, il doit être harmonieux et prendre en compte les intérêts du Créateur, du gestionnaire et du spécialiste.

Chacun doit y prendre sa place et se voir attribuer des fonctions appropriées.

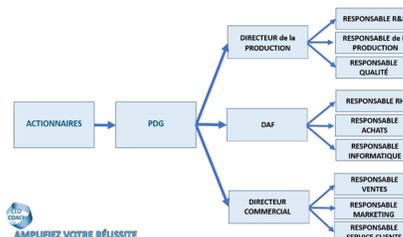


DÉVELOPPEMENT de l'ENTREPRISE

AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE

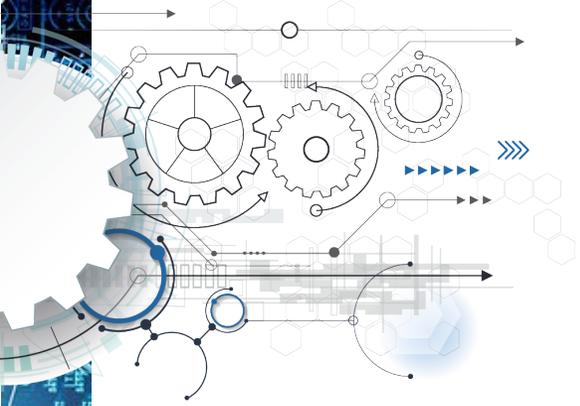


- 1) Objectif principal
- 2) Objectif stratégique
- 3) Stratégie organisationnelle
- 4) Stratégie de gestion
- 5) Stratégie RH
- 6) Stratégie de marketing
- 7) Stratégie systémique



AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE





AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



CONCLUSION

Connais-toi toi-même





AMPLIFIEZ VOTRE RÉUSSITE



MERCI pour votre attention, présence et participation !

Avez-vous des questions ?

Natalia DOULIEZ
Novembre 2023