

Concevoir une identité visuelle

Un élément incontournable
pour donner de la visibilité à votre entreprise !



Lola
DMYTROW

Nord (59)

Graphiste

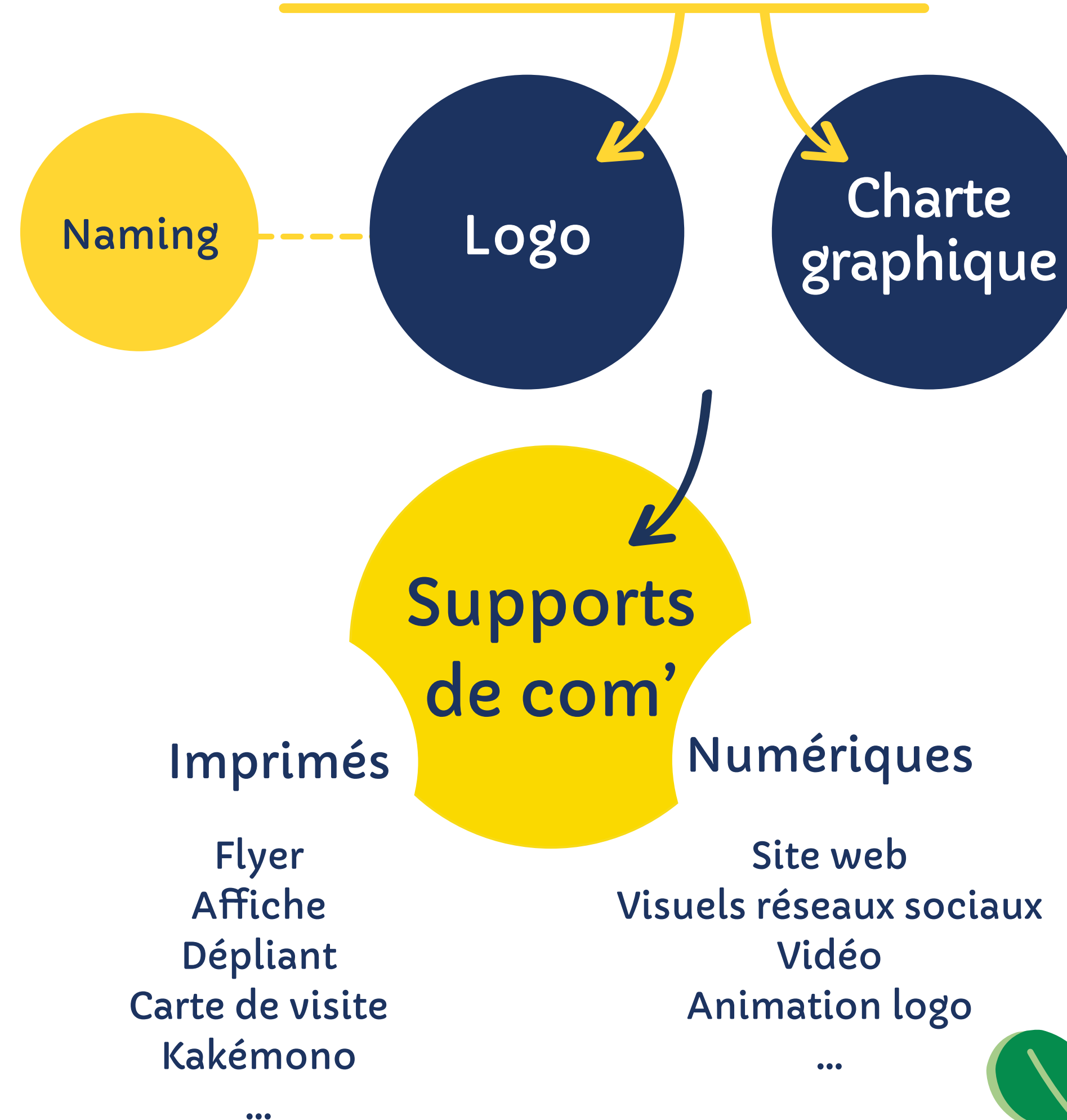
Création de mon
entreprise en 2020



06 43 27 83 98

www.cueillette-graphique.fr

Comment concevoir son identité visuelle ?





Avant de créer votre logo, il est important de bien définir :

- votre secteur d'activité
- vos objectifs et besoins
- la promesse de votre activité
 - vos cibles principales
- vos valeurs et le message à transmettre



Observer la concurrence vous aidera également à vous différencier.

Qui peut créer votre logo ?



Agence
de com'

Graphiste
freelance

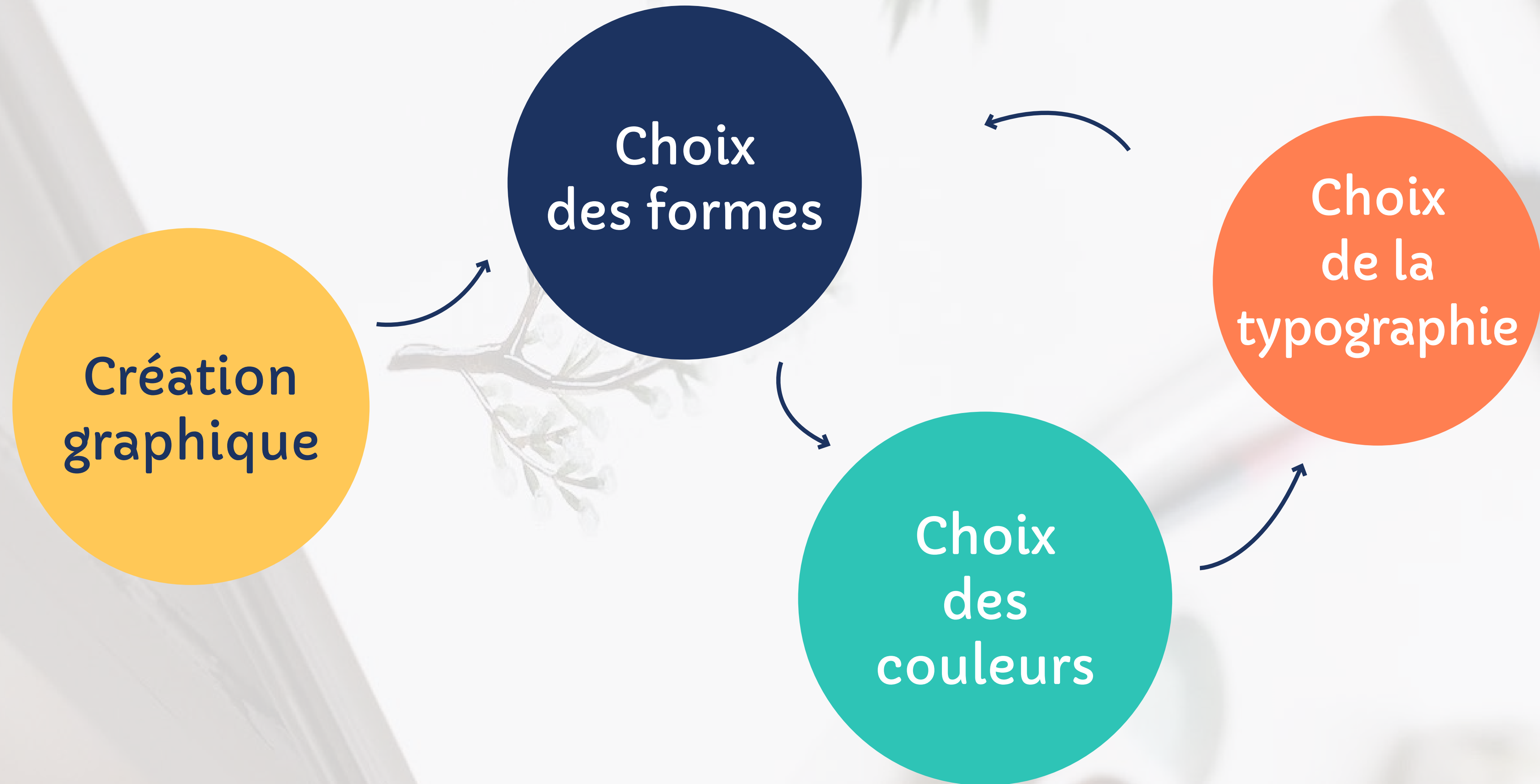
Des générateurs de logos en ligne existent, mais attention au caractère unique du logo qui risque d'être compromis.

Un logo professionnel de qualité n'a pas seulement le pouvoir de communiquer les valeurs de votre entreprise. Il vous permettra également de vous démarquer de vos concurrents et de laisser une bonne image de votre entreprise dans l'esprit de vos clients.



**Votre logo parle pour vous
quand vous n'êtes pas là !**

La conception graphique



La charte graphique



« Le guide des bonnes pratiques »

- > Le pilier de la stratégie de communication
- > Synthétise les règles d'utilisation des éléments graphiques
- > Garantit la cohérence graphique

L'histoire
de la
marque

Le logo
et ses
usages

Les
typos

Les
couleurs

Les
éléments
visuels

Supports

Exemple de création de logo...

Nom :

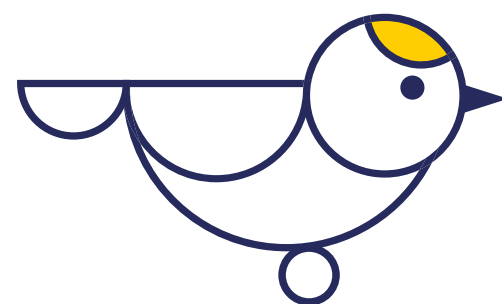
La Crête d'Orée

Activité :

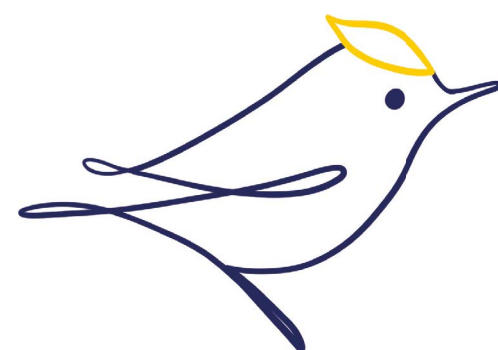
Accompagnement des entreprises dans leur communication sur les réseaux sociaux et en stratégie de communication.

Demandes pour le logo :

- Présence du roitelet
- Bleu et jaune



La Crête d'Orée



La Crête d'Orée



La Crête d'Orée





La cueillette graphique
cultivons votre communication

Cultivons votre communication
Semez vos idées !



06 43 27 83 98

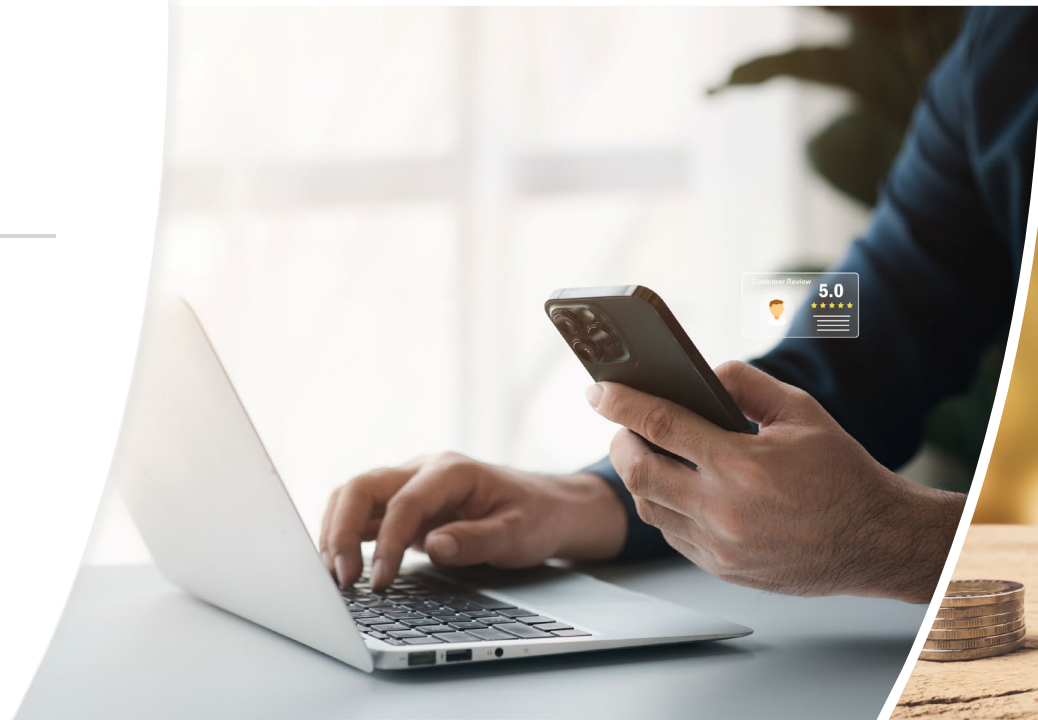
www.cueillette-graphique.fr





Bien choisir sa solution web!

Agence web ?
Ou
Faire soi- même?



Faire soi- même

- S'il existe des solutions gratuites (wix, Quomodo...) il y a tout de même des questions à se poser :
 - Est-ce que je vais avoir le temps ?
 - Est-ce que j'ai les connaissances & compétences requises ?
(UX/UI/Accessibilité/Juridique/contenu/etc)
 - Est-ce véritablement 100% gratuit ?

Passer par une agence web ou un indépendant

- Quelles sont les questions à vous poser avant de choisir votre futur partenaire web ?
 - Est-ce une agence locale ou à distance ? (dimension humaine)
 - Quelles sont les prestations proposées ? (vitrine/e-commerce/sécurité/etc...)
 - Quelles sont les technologies utilisées ? (Wordpress/Symfony/autre...)
 - Quelles sont les formalités contractuelles ? (locataire ou propriétaire du site)
 - Quelles sont les charges de fonctionnement ? (maintenance, hébergement...)
 - Bien se renseigner sur la santé de l'entreprise que vous allez choisir.
 - Consulter les avis clients.

1 av René Monory

Centre d'affaire Futuropole

86360 Chasseneuil du Poitou

François Bonnemain

site.e.work86@gmail.com

07 56 87 80 81



Avant de commencer, quelques chiffres pour comprendre l'importance des réseaux sociaux dans votre stratégie digitale en 2023 :



JAN
2023

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



FRANCE

NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS



52.10
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL POPULATION



80.5%

SOCIAL MEDIA USERS AGE 18+
vs. TOTAL POPULATION AGE 18+



88.8%

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL INTERNET USERS



86.9%

AVERAGE TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA EACH DAY



1H 55M

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



5.7

FEMALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



51.0%

MALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



49.0%

Les nouveautés 2023

Facebook :

- Nouvelle interface du réseau social

Instagram :

- Ajout de plusieurs liens URL en biographie (5 maximum)

LinkedIn :

- Programmation sur la plateforme LinkedIn

Twitter :

- Abonnement Twitter Blue

Petit à petit, votre communication digitale fait son nid !

Première étape - Déterminez votre client idéal

Prénom, Nom

Âge

Situation personnelle

Profession

Lieu d'habitation / lieu de travail

Ses loisirs, activités, passions, valeurs

Ses réseaux sociaux favoris



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
7H – Réveil 8H – Voiture 9H – Emails 10H30 – Pause café 12H-14H - Déjeuner	8H – Réveil 9H – Bus 10H – Emails 13H-14H - Déjeuner 18H - Bus	7H – Réveil 8H – Métro En formation toute la journée 22H – Au lit	7H – Réveil 8H – Voiture 9H – Emails 10H30 – Pause café 12H-14H - Déjeuner	8H – Réveil 9H – Bus 10H – Emails 13H-14H - Déjeuner 18H - Bus	10H – Réveil 11H – Footing 13H – Déjeuner Sortie avec des amis 20H – Dîner	10H – Réveil 12H-16H – En famille 21H - Dîner

En rouge : tous les moments où votre client idéal se connecte sur les réseaux sociaux.

Petit à petit, votre communication digitale fait son nid !

Deuxième étape - Choisissez 1 réseau social

Comprendre les codes et les différentes fonctionnalités de chaque réseau social. Par exemple :

LinkedIn :

- Profil ou page entreprise ?
- Texte, Gif, photo, vidéo, carrousel, sondage, recommandation...
- Newsletter
- Groupe
- Hashtags, émojis
- Compte Premium

Petit à petit, votre communication digitale fait son nid !

Troisième étape – Mettre en place une stratégie de communication digitale

1- Créer une liste d'idées de contenu complète

- Votre entreprise : son histoire, ses valeurs, présentation des membres de l'équipe, les rencontres professionnelles, les collaborations, les échecs, les réussites...
- Vos produits/services : soldes, promotions, offres exclusives, nouveautés...
- Conseils, tutos, astuces
- Avis clients / retours (UCG)
- Jeux concours, quiz, challenges, devinettes, charades, mots-croisés...

2- Créer un calendrier éditorial et répartir les idées de contenu

- Pour réaliser le tableau : Trello, Excel, PowerPoint, Notion

3- Rédiger les publications, créer les visuels et programmer le tout

- Pour réaliser des visuels : Canva
- Pour programmer : Meta Business Suite, Swello, Agorapulse...

Petit à petit, votre communication digitale fait son nid !

Avant de vous lancer sur les réseaux sociaux :

- Choisir 1 réseau social et le faire correctement (plutôt que d'être sur tous les réseaux sociaux et mal communiquer)
- Répondre aux commentaires et messages privés (même s'ils sont négatifs)
- Vérifier l'orthographe, la grammaire, la syntaxe
- Conserver la même charte graphique (couleurs, typographies...)
- Être régulier et diversifier son contenu
- Analyser les statistiques pour améliorer constamment votre stratégie

Coordonnées

Caroline M'zali

Conseillère en communication & animatrice de réseaux sociaux

Fondatrice de La Crête d'Orée

07 54 35 01 70

contact@cretedoree.fr

www.cretedoree.fr

Suivez les aventures de La Crête d'Orée sur LinkedIn, Instagram et Facebook !

Table ronde Second Souffle Conseils SEO

Talkings points :

- Définition du SEO
- Les 3 piliers fondamentaux du SEO
- Tendances SEO 2023
- Des ressources pour aller plus loin



Joseph Vicent
Coach Google

Principe fondamental, afficher en 1ère position le contenu le plus pertinent

Notre mission : organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous



Qualité du
contenu/user
centric



Des balises
compréhensibles par le
moteur de recherche



Popularité du contenu

Pour aller plus loin : nos conseils de coach

Chaînes YouTube



Neil Patel

402 418 abonnés



Abundance ✓

5 374 abonnés



Ahrefs

65 709 abonnés



Market Academy

10 848 abonnés



Google Webmasters ✓

305 931 abonnés



Articles de blog



Webmaster Central Blog

webmasters.googleblog.com

NEILPATEL

neilpatel.com/blog

abundance

abundance.com



Livres

Techniques de référencement web: Audit et suivi SEO - Eyrolles

Réussir son référencement web : Stratégies et techniques SEO - Eyrolles



Certifications

Certification CESEO (moins de 50€)

Certification QASEO (moins de 50€)

Participez à d'autres formations ou bénéficiez d'un coaching personnalisé



Joseph Vicent
Coach Google



Inscrivez-vous à nos autres formations :



g.co/ateliersnumeriques



Bénéficiez d'un coaching personnalisé du
lundi au vendredi 10h -12h & 14h- 17h



01 76 21 52 00

