Gérer efficacement ses comptes Facebook et Instagram

La Crête d'Orée

CAROLINE M'ZALI

Consultante en communication
& community manager

- Conseil en communication digitale
- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok...)
- Accompagnement et suivi d'apprentis

contact@cretedoree.fr
www.cretedoree.fr

Avant de commencer...

En France, on compte 40 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur Facebook. 91% des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 25-49 ans.

En France, on compte 22 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur Instagram. 81% des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 16-25 ans.

Sources : ECN, 2022

Développer sa stratégie de contenu

Première étape :
créer sa liste des idées de contenu

1. Présentation de l'équipe
2. Offres, promotions, soldes...
3. Histoire de l'entreprise
4. Tutos, astuces, conseils...
5. Jeux concours, quiz, défis...

Deuxième étape :
mettre en place un calendrier éditorial

L	Ma	Me	J	V	S	D
1		2			4	3
	5			2		4
1		3		5		
	4		2		3	
5			2			3

Quels logiciels gratuits utiliser ?

Pour lister ses idées de contenu et les classer.

Pour créer son calendrier éditorial.

Pour réaliser des visuels et des vidéos adaptés aux dimensions de chaque réseau social.

Quels logiciels gratuits utiliser ?

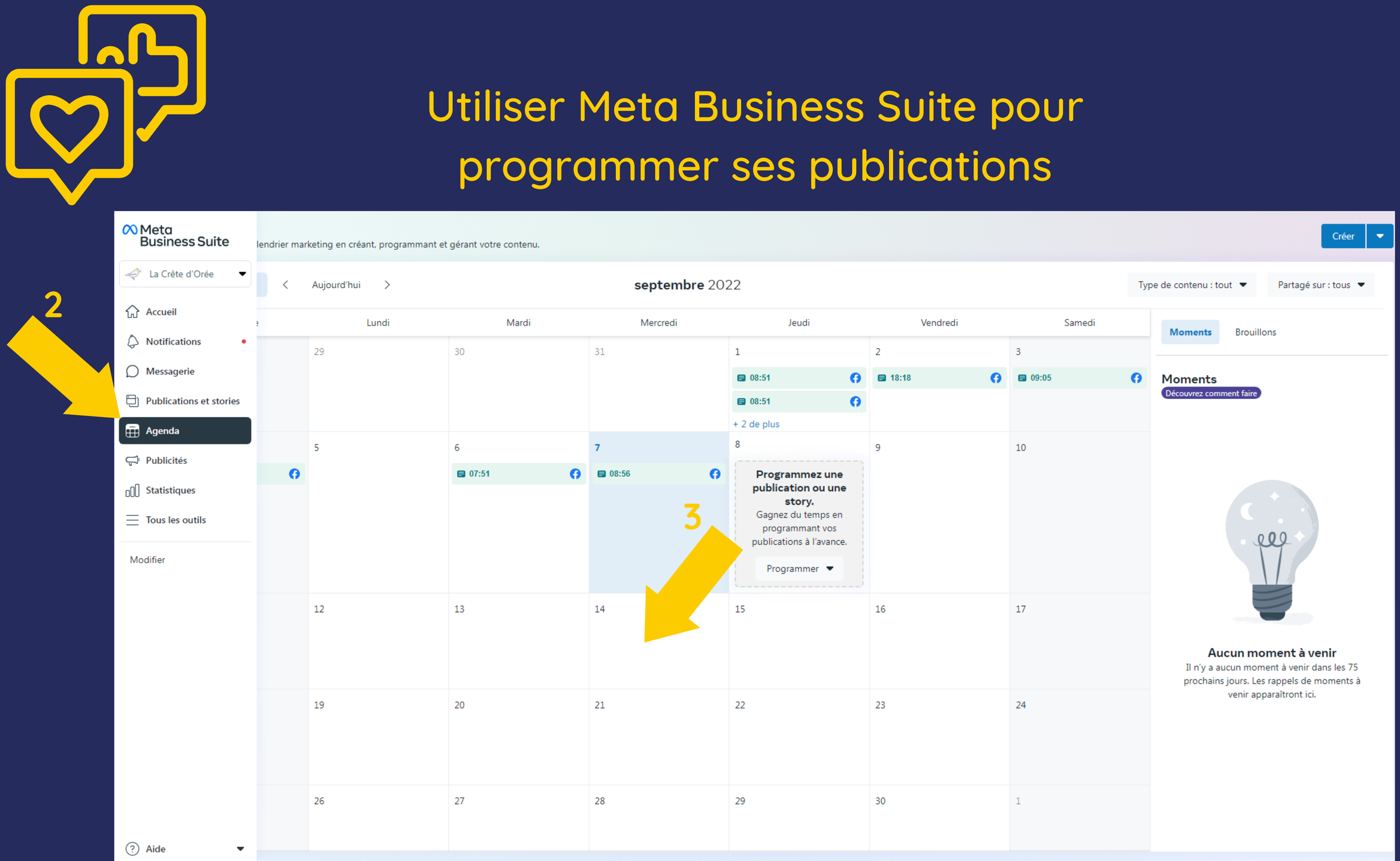
(Mojo) Pour créer des stories animées.

(YouCut) Pour monter des vidéos, assembler des photos, créer des transitions.

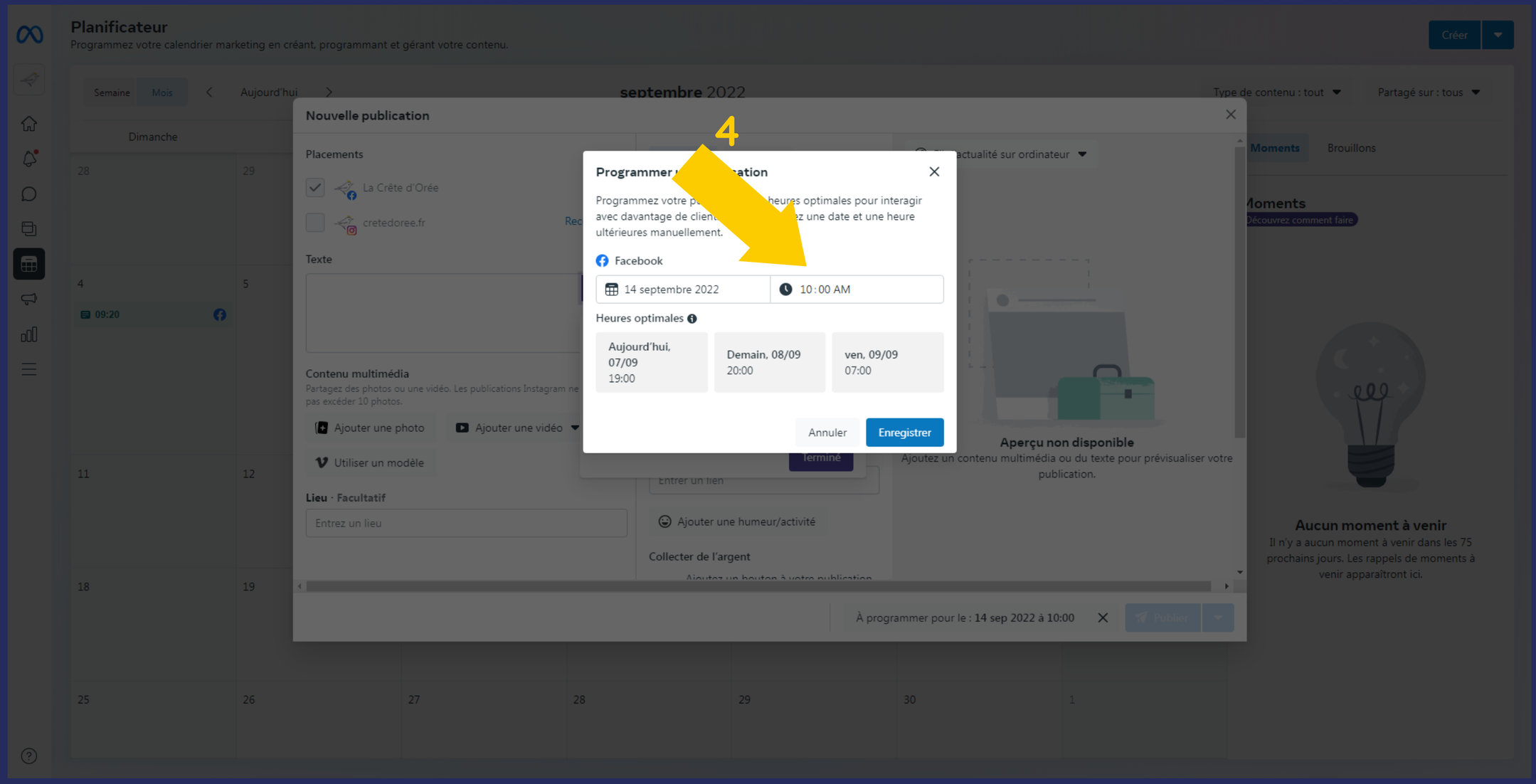
(Meta Business Suite) Pour programmer gratuitement ses publications sur Facebook et Instagram.

Utiliser Meta Business Suite pour programmer ses publications

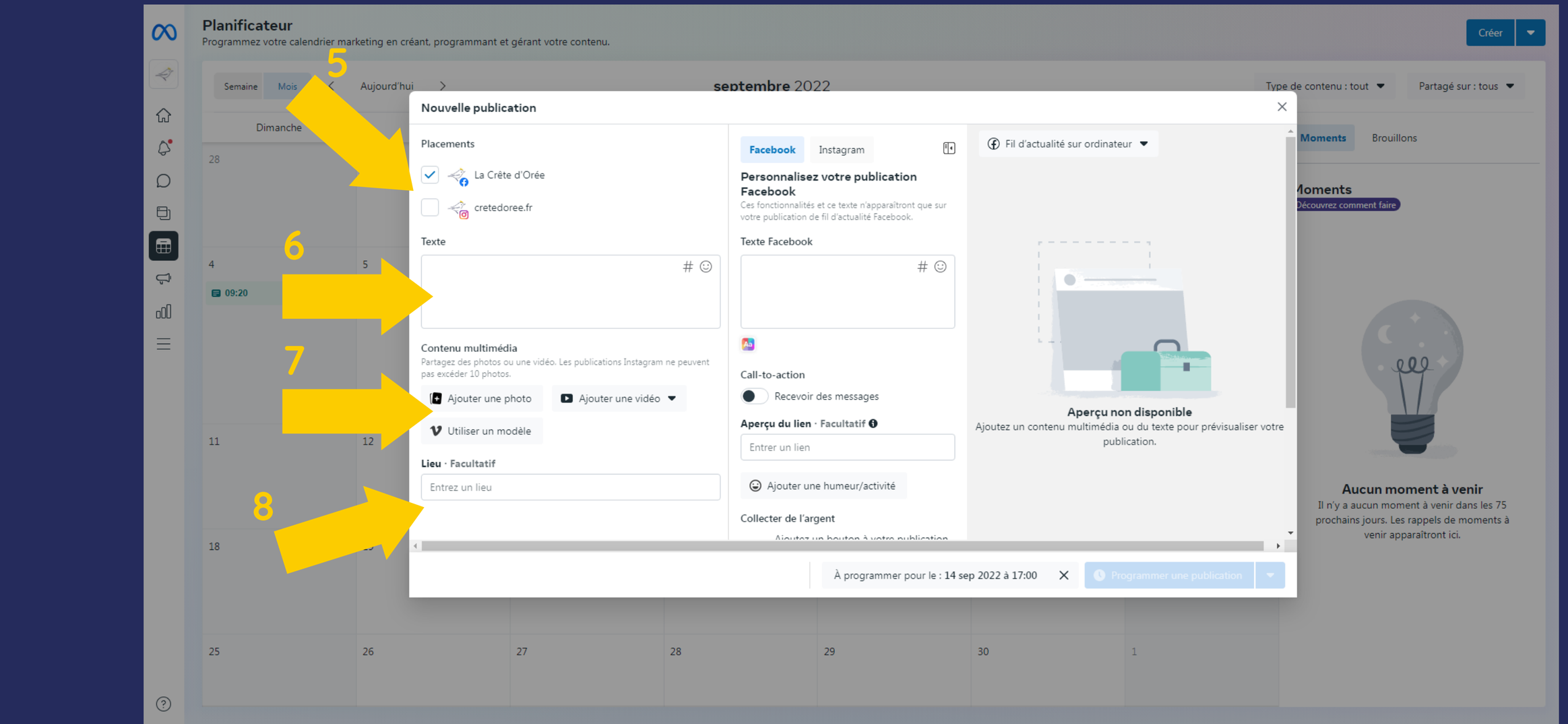
Utiliser Meta Business Suite pour programmer ses publications



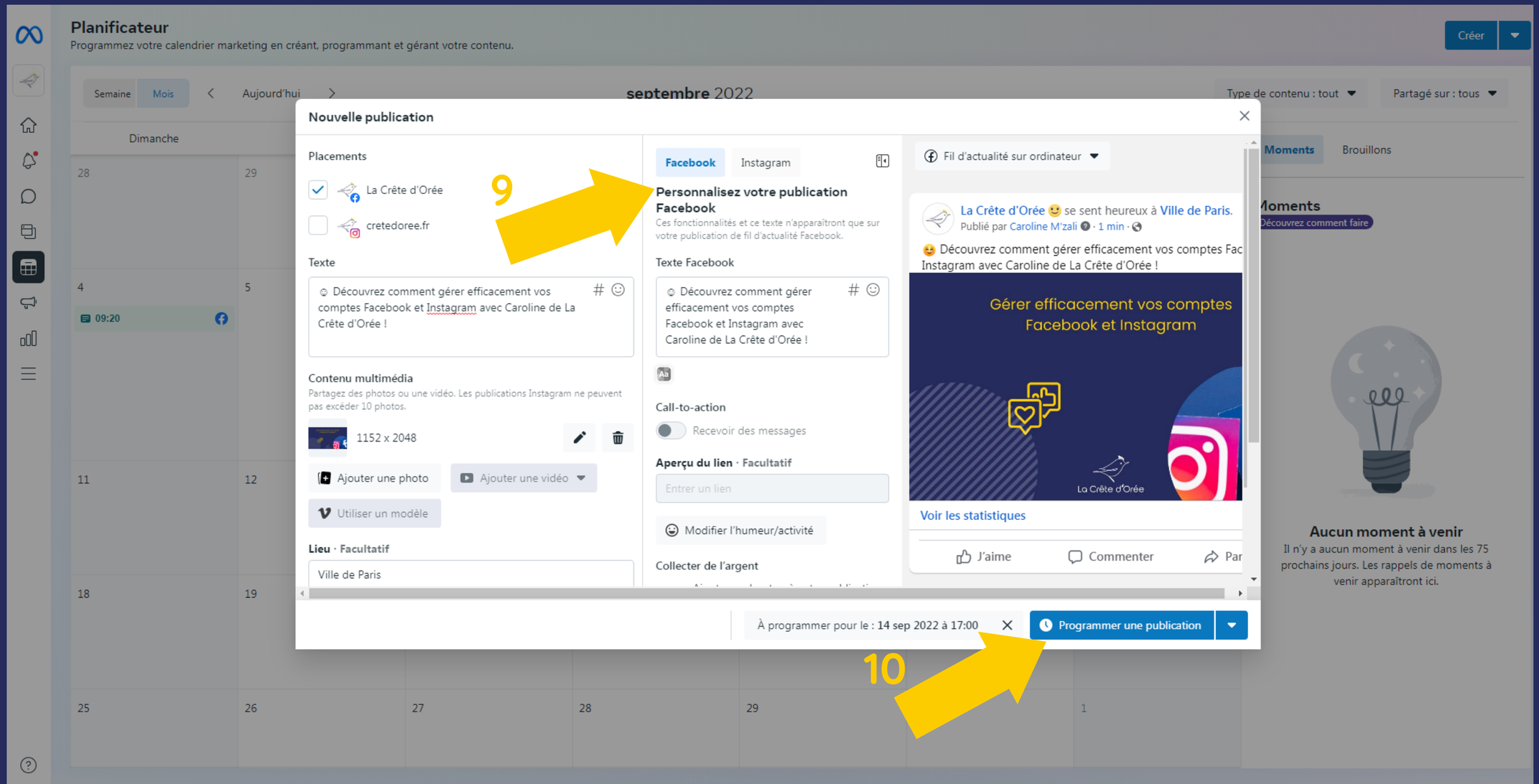
Utiliser Meta Business Suite pour programmer ses publications



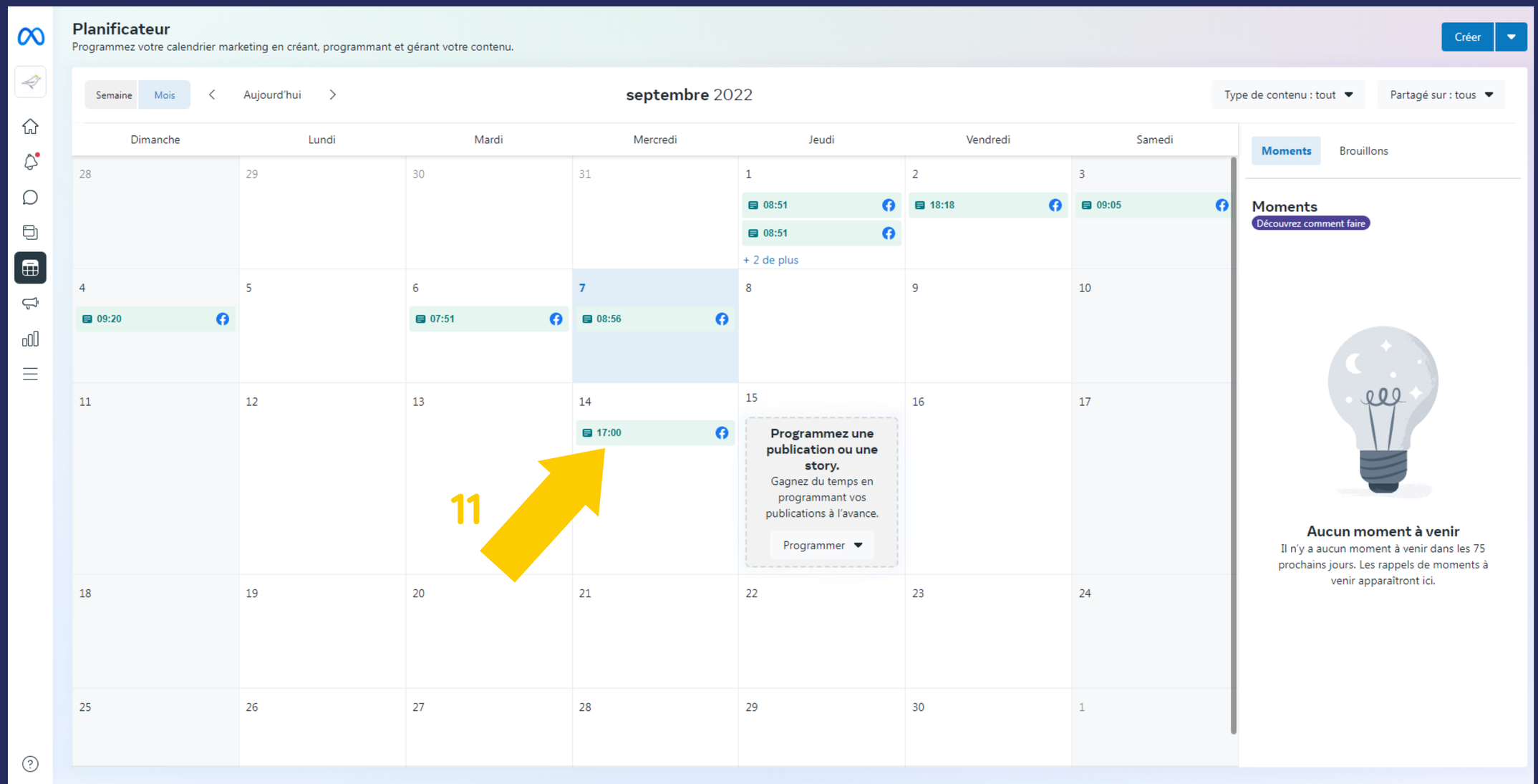
Utiliser Meta Business Suite pour programmer ses publications



Utiliser Meta Business Suite pour programmer ses publications



Utiliser Meta Business Suite pour programmer ses publications



Conseils et bonnes pratiques

Pour rédiger une publication impactante, il faut :

Une accroche :

"Top 5 des meilleurs..."

"3 bonnes raisons de..."

"Cette erreur que tout le monde commet..."

Une description courte mais précise/instructive, découpée en plusieurs paragraphes

Un appel à l'action :

"Pour en savoir plus, abonnez-vous..."

"Vous avez besoin d'aide ? Contactez-moi sur..."

Conseils et bonnes pratiques

- Conserver les dimensions adaptées au réseau social (voir le Guide 2022 du Blog du Modérateur)
- Publier des photos/vidéos de qualité
- Rédiger des textes courts
- Ajouter des émojis pour rendre la lecture dynamique
- Sauter des lignes pour aérer le texte
- Corriger les fautes d'orthographe
- Respecter la charte graphique
- S'inspirer de ses concurrents… Garder le meilleur uniquement !
- Être régulier

Liste non exhaustive

Merci pour votre écoute !

CAROLINE M'ZALI

Consultante en communication
& community manager

07 54 35 01 70
contact@cretedoree.fr
www.cretedoree.fr

La Crête d'Orée