



LinkedIn, le réseau des entrepreneurs



La Crête d'Orée

Au fait, qui suis-je ?



Caroline M'ZALI

Consultante en communication & community manager

Fondatrice de La Crête d'Orée

Depuis Janvier 2021



La Crête d'Orée



cretedoree.fr



La Crête d'Orée



cretedoree



Voyons les points suivants...

Linked 



I- Présentation du réseau social LinkedIn

II- Un profil ou une page LinkedIn : quelle est la différence ?

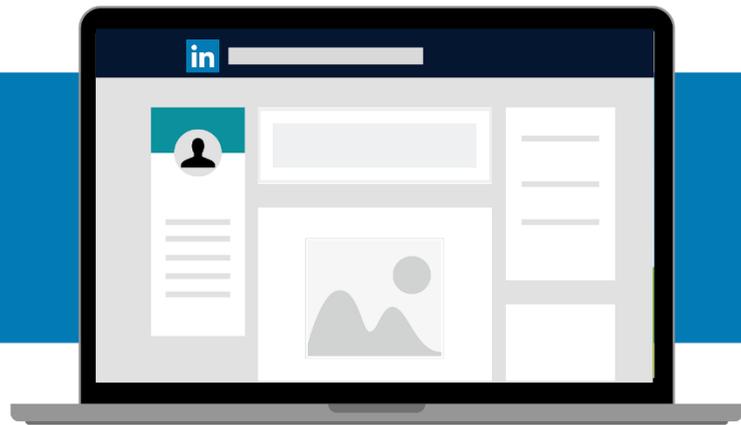
III- Optimiser son profil LinkedIn : le personal branding

IV- Optimiser sa page LinkedIn

V- Gagner en visibilité sur LinkedIn

I- Présentation du réseau social LinkedIn

LinkedIn, en gros :



2002-
2003

USA
CA

800
millions

2016

11 800
(2018)

5 milliards
de CA
(2018)

B2B

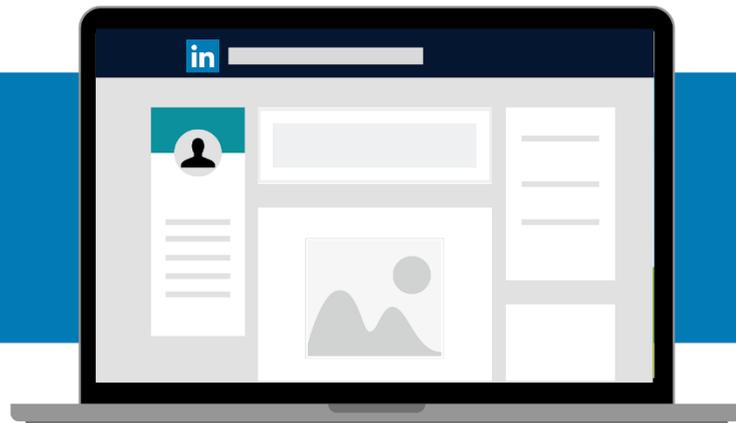
10,7
millions

85%

I- Présentation du réseau social LinkedIn

Les différentes fonctionnalités, en gros :

- Lives
- Événements
- Visioconférences
- Photos, vidéos, carrousels (au format PDF), sondages, articles...
- Newsletters
- Publicité
- Offres d'emploi



Career

Faites-vous recruter et prenez une longueur d'avance

- Démarquez-vous et entrez en contact avec des hiring managers
- Découvrez comment vous vous positionnez par rapport aux autres candidatures
- Apprenez de nouvelles compétences et faites évoluer votre carrière

[En savoir plus](#)

Business

Développer et entretenir votre réseau

Toutes les fonctionnalités Career, plus :

- Recherchez et contactez les bonnes personnes
- Développez votre activité professionnelle
- Apprenez de nouvelles compétences et mettez en valeur votre marque professionnelle

[En savoir plus](#)

Sales Navigator Core

Multiplier les opportunités commerciales

Toutes les fonctionnalités Business, plus :

- Identifiez les contacts et les comptes clés correspondant à votre marché cible
- Recevez les informations de vos prospects en temps réel afin de vous aider à entrer en contact au bon moment
- Construisez des relations de confiance avec les clients et prospects

[En savoir plus](#)

Recruiter Lite

Trouvez et recrutez des talents

Toutes les fonctionnalités Business, plus :

- Trouvez les bons candidats, plus rapidement
- Contactez directement les talents qui vous intéressent
- Établissez des relations avec des candidats potentiels

[En savoir plus](#)

I- Présentation du réseau social LinkedIn



Ces chiffres sont non-officiels mais proviennent d'instituts d'études (échelle mondiale) :

- **Croissance** : 2 nouveaux membres par seconde
- **Temps passé sur LinkedIn** : 17 minutes par mois
- **Démographie** : 79 % des membres ont plus de 34 ans
- **Âge moyen sur LinkedIn** : 44 ans
- **Nombre de groupes** : 1,5 million

Sources : [Le Blog du Modérateur](#)

II- Un profil ou une page LinkedIn : quelle est la différence ?



La Crête d'Orée
Je prends votre communication sous mon aile

Caroline M'zali 
Consultante en communication & community manager | Fondatrice de La Crête d'Orée 
Sujets de prédilection : #reseauxsociaux, #entrepreneuriat, #communitymanagement, #stratégiedigitale et #communicationdigitale
France · [Coordonnées](#)
566 abonnés · Plus de 500 relations

[Mes objectifs](#) [Ajouter une section au profil](#) [Plus](#)

 La Crête d'Orée
 ISCPA - Institut Supérieur des Médias



La Crête d'Orée
Je prends votre communication sous mon aile 

La Crête d'Orée
Je prends votre communication sous mon aile 
Services de relations publiques et communications · Châtelleraut · 128 abonnés

 1 personne de votre école travaille ici · 1 employé

[✓ Suivi](#) [Consulter le site web](#)  [Plus](#)

II- Un profil ou une page LinkedIn : quelle est la différence ?



Les éléments que l'on retrouve sur un profil :

- L'identité de l'individu
- Ses coordonnées
- Son parcours / ses expériences professionnelles
- Ses formations
- Ses activités récentes sur le réseau
- Ses compétences
- Ses certifications
- Ses centres d'intérêt
- Etc.

II- Un profil ou une page LinkedIn : quelle est la différence ?



Les éléments que l'on retrouve sur une page :

- Les informations de l'entreprise
- Ses coordonnées
- Sa description
- Ses employés
- Ses dernières publications
- Ses offres d'emploi
- Ses événements
- Etc.

III- Optimiser son profil LinkedIn : le personal branding



Complétez votre profil :

- Prénom et nom complet (facultatif : prononciation)
- Photo de profil + photo de couverture
- Intitulé du poste en cours
- Entreprise
- Dernière école/formation
- Choix des sections à afficher
- Nouvelles opportunités

III- Optimiser son profil LinkedIn : le personal branding

Infos



👤 Après 4 ans d'expérience professionnelle du côté des petites entreprises, je me suis lancée en freelance en 2021 comme consultante en communication & community manager pour accompagner les petites entreprises dans leur développement digital.

❤️ Consultante en communication :

- ✅ J'accompagne les petites entreprises françaises dans leur développement digital
- ✅ J'analyse leur communication et conseille des axes d'amélioration
- ✅ J'élabore une stratégie de communication adaptée aux besoins et aux objectifs commerciaux de l'entreprise
- ✅ Je recommande un univers graphique pour renforcer l'image de l'entreprise

❤️ Community manager :

- ✅ J'anime la communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter, Snapchat et TikTok)
- ✅ Je rédige un contenu et réalise des visuels dynamiques
- ✅ Je mets en place un calendrier éditorial pour créer de la régularité et améliorer le référencement
- ✅ Je maintiens une cohérence visuelle entre les publications, en respectant la charte graphique
- ✅ Je gère la e-réputation de l'entreprise et réalise une veille numérique du secteur d'activité de l'entreprise
- ✅ J'analyse les résultats obtenus et améliore perpétuellement la stratégie de communication

👉 Pour me suivre :

★ Instagram : @cretedoree.fr

★ Facebook : La Crête d'Orée

★ Twitter : @cretedoree

★ YouTube : La Crête d'Orée

Envoyez-moi votre roitelet voyageur à l'adresse
contact@cretedoree.fr

Promouvoir ses services avec la rubrique *Infos*.

III- Optimiser son profil LinkedIn : le personal branding

Compétences

[Quiz pour évaluer vos compétences](#)



Adobe Photoshop · 2

Création de sites web · 2

Création de contenu en ligne · 2

[Afficher les 26 compétences →](#)

Complétez votre rubrique *Compétences*.

III- Optimiser son profil LinkedIn : le personal branding

Recommandations



Reçues

Données

Pensez à demander une recommandation auprès de vos anciens collègues, partenaires, collaborateurs...

III- Optimiser son profil LinkedIn : le personal branding

Centres d'intérêt

Entreprises

Groupes

Écoles

Intéressez-vous à votre écosystème, intégrez des groupes d'intérêt...

Statistiques

👁 Privé pour vous



134 vues du profil

Découvrez qui a vu votre profil.



212 impressions de posts

Découvrez qui interagit avec vos posts.

Les 7 derniers jours



12 apparitions dans les résultats de recherche

Découvrez la fréquence à laquelle vous apparaissez dans les résultats de recherche.

IV- Optimiser sa page LinkedIn



Complétez votre page :

- Nom de l'entreprise
- Logo
- Photo de couverture
- Slogan / accroche
- Secteur d'activité
- Lieu d'activité / siège social
- Boutons

Accueil

À propos

Posts

Offres d'emploi

Personnes

Événements

Vidéos

IV- Optimiser sa page LinkedIn

Vue d'ensemble

Je suis Caroline, fondatrice de La Crête d'Orée 🐦

Après un diplôme de Master Communication obtenu à Paris en 2020, j'ai fait le choix de quitter ma région natale pour m'installer à Châtelleraut, dans la Vienne (86).

En janvier 2021, je me lance en tant que consultante en communication & community manager en freelance pour voler de mes propres ailes 🐦

Mon objectif ? Prendre votre communication sous mon aile, afin de vous alléger et de vous consacrer à votre cœur de métier.

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Pinterest, Tiktok, Snapchat... Il y en a tellement que nous ne savons plus où donner de la "crête" ! Alors, confiez-moi vos réseaux sociaux pour prendre votre envol 🐦

Site web

<https://cretedoree.fr/>

Secteur

Services de relations publiques et communications

Taille de l'entreprise

0 - 1 employés

Siège social

Châtelleraut, FR

Type

Indépendant

Fondée en

2021

Spécialisations

communication, marketing, freelance, freelancing, communication digitale, réseaux sociaux, community manager, community management, stratégie de communication, social media manager, identité visuelle, référencement naturel, marketing d'influence, influence, indépendant, microentreprise, autoentreprise, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Tiktok, YouTube

Complétez la rubrique *A propos* :

- Description
- Site internet
- Secteur d'activité
- Taille de l'entreprise
- Siège social
- Type d'entreprise
- Année de création
- Spécialisations

V- Gagner en visibilité sur LinkedIn



Mode créateur **Activé**

Gagnez en visibilité, mettez en valeur le contenu de votre profil et accédez aux outils de création



Sujets (facultatif)

Les sujets que vous sélectionnez apparaîtront sur votre profil pour montrer aux abonnés potentiels ceux sur lesquels vous vous exprimez le plus.

Vous pouvez en ajouter jusqu'à 5.

#reseauxsociaux ✓

#entrepreneuriat ✓

#communitymanagement ✓

#stratégiedigitale ✓

#communicationdigitale ✓

i Vous pouvez sélectionner uniquement jusqu'à 5 hashtags.

Outils de création

Le mode créateur vous donne de nouveaux moyens d'atteindre votre audience en permettant l'accès aux outils disponibles. [En savoir plus](#) sur l'accès aux outils de création.

LinkedIn Live

i En savoir plus >

Newsletters

i En savoir plus >

V- Gagner en visibilité sur LinkedIn

1/12

" JE VOUS PARTAGE... "

Hum hum ...



Vous et 350 autres personnes

173 commentaires • 18 partages

Caroline VAUTRIN,
traqueuse de fautes

Coach-formatrice en orthographe pour adultes et correctrice.✦
Débarrassez-vous définitivement des fautes d'orthographe qui vous pourrissent la vie et vous empêchent de vous épanouir et d'évoluer professionnellement ✦

[Voir le profil complet](#)

Cassandra Polito • Abonné

Chargée de com' & créatrice de contenu chez Swello

4 j •

Pourquoi je ne m'ennuie JAMAIS dans mon quotidien de chargée de communication & relation-client

- ▣▣▣ Je peux être la graphiste derrière les carrousels,
- ☛ Je peux être les petites mains qui répondent à vos questions via le chat de notre site,
- 🔍 Je peux être le cerveau derrière la stratégie [#socialmedia](#),
- 📞 Je peux être la voix être à l'autre bout du fil lorsque vous nous appelez,
- ▣ Je peux être l'oeil derrière l'objectif des photos...

Bref, tout un tas de missions diverses et variées qu'englobe mon poste chez [Swello](#)

Aujourd'hui par exemple, on a fêté Pâques au bureau 🐰
J'ai immortalisé les jolis chocolats fabriqués dans le Var par Célébrons Joliment 🍫

Merci à [Diane](#), le mannequin main sur les photos 📸



Cassandra Polito
Chargée de com' & créatrice de contenu chez Swello

Abonnés 9056

Sujets de prédilection :
[#influence](#), [#socialmedia](#),
[#webmarketing](#) et
[#réseauxsociaux](#)

[✓ Abonné](#)

[Message](#)



Des questions ? A vous la parole !



La Crête d'Orée