Workshop

04/02/2022

Sarbacane

Workshop :

Pourquoi faire de l’emailing en 2022 ?

CONTACT
Pierre-Henri Bodin
support@sarbacane.com
03.28.328.040

Agenda

- Introduction
- Pourquoi faire de l’emailing en 2021
- De l’email à l’emailing
- Quelle communication? Quel projet ?

Pourquoi faut il abandonner le marketing Push au profit de prises de paroles créatrices de valeur pour le destinataire ?

Agenda

Concrètement ca donne quoi ?

- Introduction

Quelques mots sur votre interlocuteur et sur Sarbacane
Evolution des modèles depuis 20 ans
Ce qui nous amène à la question :

- Pourquoi faire de l’emailing en 2022 ?

Une question à laquelle on répond en 20 secondes…
Et qu’on conclut par une autre question :

- Comment faire de l’emailing en 2022 ?

Sarbacane

De l’email à l’emailing

Qu’est ce qu’un email ?

- C’est quoi un Emailing ? une base + un modèle
- Comprendre le parcours d’un Email …
- … pour savoir ce que je peux en attendre…
- … et définir un projet

Réussir sa communication c’est envoyer
le bon message,
à la bonne personne,
au bon moment !

Sarbacane

De l’email à l’emailing

La délivrabilité en images :

En 1 minute:

https://www.youtube.com/watch?v=IRS4ZIOFtjs

Avec Fred de l’esprit sorcier :

https://www.youtube.com/watch?v=aDdIYBiAN5Q&ab_channel=L%27EspritSorcierOfficiel

Sarbacane

Quels projets pour quels résultats

Le bon message …

- Focus sur le modèle
- Le message : un dessein pour un dessin
- Les bonnes pratiques : comment ne pas tomber en spam

La bonne vieille communication push : un minimum d’investissement et un modèle opportuniste

Quels projets pour quels résultats

Le bon message à la bonne personne …

- De l’importance de comprendre ses stats
- Saisonnalité et entonnoir de vente
- Du push à la prise de parole

Ne pas considérer sa communication de marque comme un Oneshot à sens unique n’est pas encore quelque chose de naturel pour les communicants

Quels projets pour quels résultats

Le bon message à la bonne personne au bon moment !

- La data, la data et la data …
- L’expérience de marque et l’automation
- Le mail pour qualifier sa BDD et connaitre les besoin de ses clients

Un potentiel infini pour qui comprend qui y attribue les ressources adaptées -> du temps, de la matière grise et… du bon sens!

On en parle autour d’un café?

C’est le moment des questions …

Pierre-Henri Bodin
Support@sarbacane.com
Objet : Workshop Euratech
03 28 32 80 40

Sarbacane