

# Agenda

- Introduction
- Pourquoi faire de l'emailing en 2021
- De l'email à l'emailing
- Quelle communication? Quel projet?

Pourquoi faut il abandonner le marketing Push au profit de prises de paroles créatrices de valeur pour le destinataire ?





# Agenda

Concrètement ca donne quoi ?

Introduction

Quelques mots sur votre interlocuteur et sur Sarbacane Evolution des modèles depuis 20 ans Ce qui nous amène à la question :

Pourquoi faire de l'emailing en 2022 ?

Une question à laquelle on répond en 20 secondes... Et qu'on conclut par une autre question :

Comment faire de l'emailing en 2022 ?



# De l'email à l'emailing



#### Qu'est ce qu'un email?

- C'est quoi un Emailing ? une base + un modèle
- Comprendre le parcours d'un Email ...
- ... pour savoir ce que je peux en attendre...
- ... et définir un projet

Réussir sa communication c'est envoyer
le bon message,
à la bonne personne,
au bon moment !



# De l'email à l'emailing



#### La délivrabilité en images :

En 1 minute:

https://www.youtube.com/watch?v=IRS4ZIOFtjs

Avec Fred de l'esprit sorcier :

https://www.youtube.com/watch?v=aDdIYBiAN5Q
&ab\_channel=L%27EspritSorcierOfficiel



## Quels projets pour quels résultats

#### Le bon message ...

- Focus sur le modèle
- Le message : un dessein pour un dessin
- Les bonnes pratiques : comment ne pas tomber en spam

La bonne vieille communication push : un minimum d'investissement et un modèle opportuniste

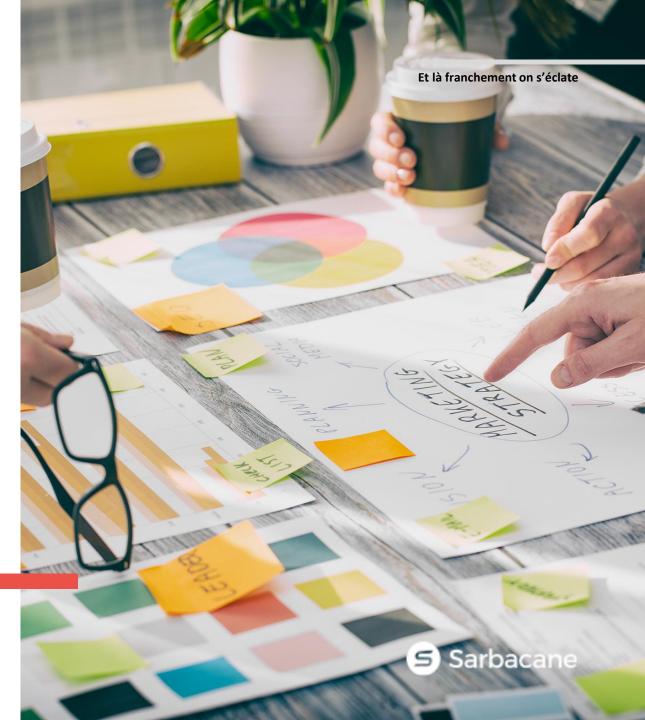


## Quels projets pour quels résultats

#### Le bon message à la bonne personne ...

- De l'importance de comprendre ses stats
- Saisonnalité et entonnoir de vente
- Du push à la prise de parole

Ne pas considérer sa communication de marque comme un Oneshot à sens unique n'est pas encore quelque chose de naturel pour les communicants



## Quels projets pour quels résultats

# Le bon message à la bonne personne au bon moment !

- La data, la data et la data ...
- L'expérience de marque et l'automation
- Le mail pour qualifier sa BDD et connaître les besoin de ses clients

Un potentiel infini pour qui comprend qui y attribue les ressources adaptées -> du temps, de la matière grise et... du bon sens!





# On en parle autour d'un café?

C'est le moment des questions ...

Pierre-Henri Bodin Support@sarbacane.com Objet : Workshop Euratech

03 28 32 80 40

