



# Sur quels réseaux sociaux communiquer pour trouver vos clients ?

Présenté par



La Crête  
d'Orée

# Qui suis-je ?

- ▶ Caroline M'zali
- ▶ Consultante en communication & community manager
- ▶ Depuis janvier 2021
  
- ▶ Mes coordonnées :
  - ▶ [contact@cretedoree.fr](mailto:contact@cretedoree.fr)
  - ▶ [www.cretedoree.fr](http://www.cretedoree.fr)



La Crête d'Orée



@cretedoree.fr



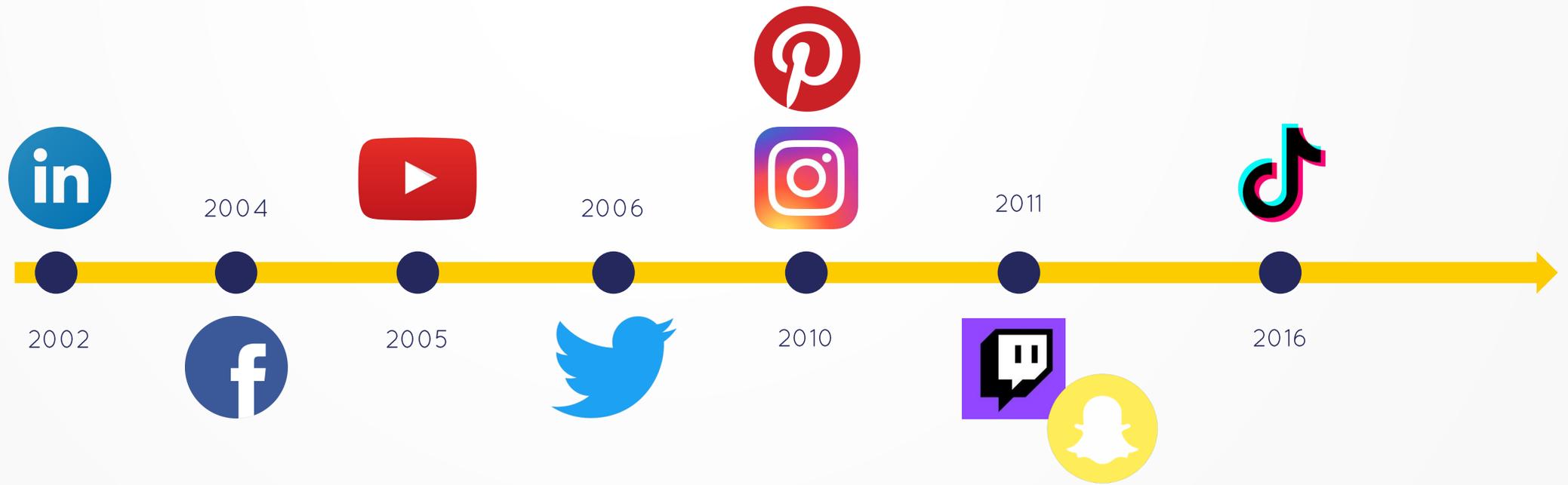
La Crête d'Orée



@cretedoree

# Qu'est-ce qu'un réseau social ?

- ▶ « Dans le cadre d'une approche marketing, le terme de réseaux sociaux désigne généralement l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles et fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.
- ▶ Les réseaux sociaux les plus connus sont Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, etc. YouTube peut également être considéré partiellement comme un réseau social dans la mesure où le service a développé des outils d'interactions entre ses membres. » ~ Définitions Marketing





# **A vos claviers ! A vos stylos !**

Définissez votre client idéal pour mieux communiquer.

# Définir son client idéal

## ELODIE



*"La BU est un endroit calme, dans lequel je me sens en sécurité et performante. Je galère toutefois pour brancher mon PC, sans lequel je ne peux vraiment travailler."*

**Age :** 22 ans

**Travail :** Job étudiant au Mc Do

**Situation :** Célibataire

**Domicile :** Metz

**Filière :** L3 Lettres modernes

Persona primaire

### Ses attentes

- Travailler au calme.
- Pouvoir par moment travailler avec ses camarades.
- Utiliser son PC portable.
- Accéder au Wifi.
- Brancher son ordinateur.
- Accéder à des revues ou livres sur place.

### Ses frustrations

- Pas assez de prises de courant disponibles.
- Mauvaise connexion Wifi à certains endroits de la BU.
- Pas de pause café possible en dehors d'un espace enfumé.
- Peu d'espaces de travail en groupe.

### Bio

Elodie est en L3 de Lettres modernes. Elle a d'abord réalisé ses deux premières années universitaires à Nancy, puis pour suivre un cursus de meilleure qualité, elle s'est inscrite à l'Université de Metz. Certains jours, en fonction de son emploi du temps, elle dispose de 2 à 5 heures de "creux" pendant lesquelles elle aime aller à la BU pour travailler. Il lui arrive même de venir le samedi matin, afin d'éviter de déranger (et d'être dérangée par) les colocataires de son appartement qu'elle loue au centre de Metz.

### Personnalité



### Technologies utilisées



# Définir son client idéal

- ▶ Décrivez le quotidien de votre client idéal (= personnage fictif) et les points de contact :



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche

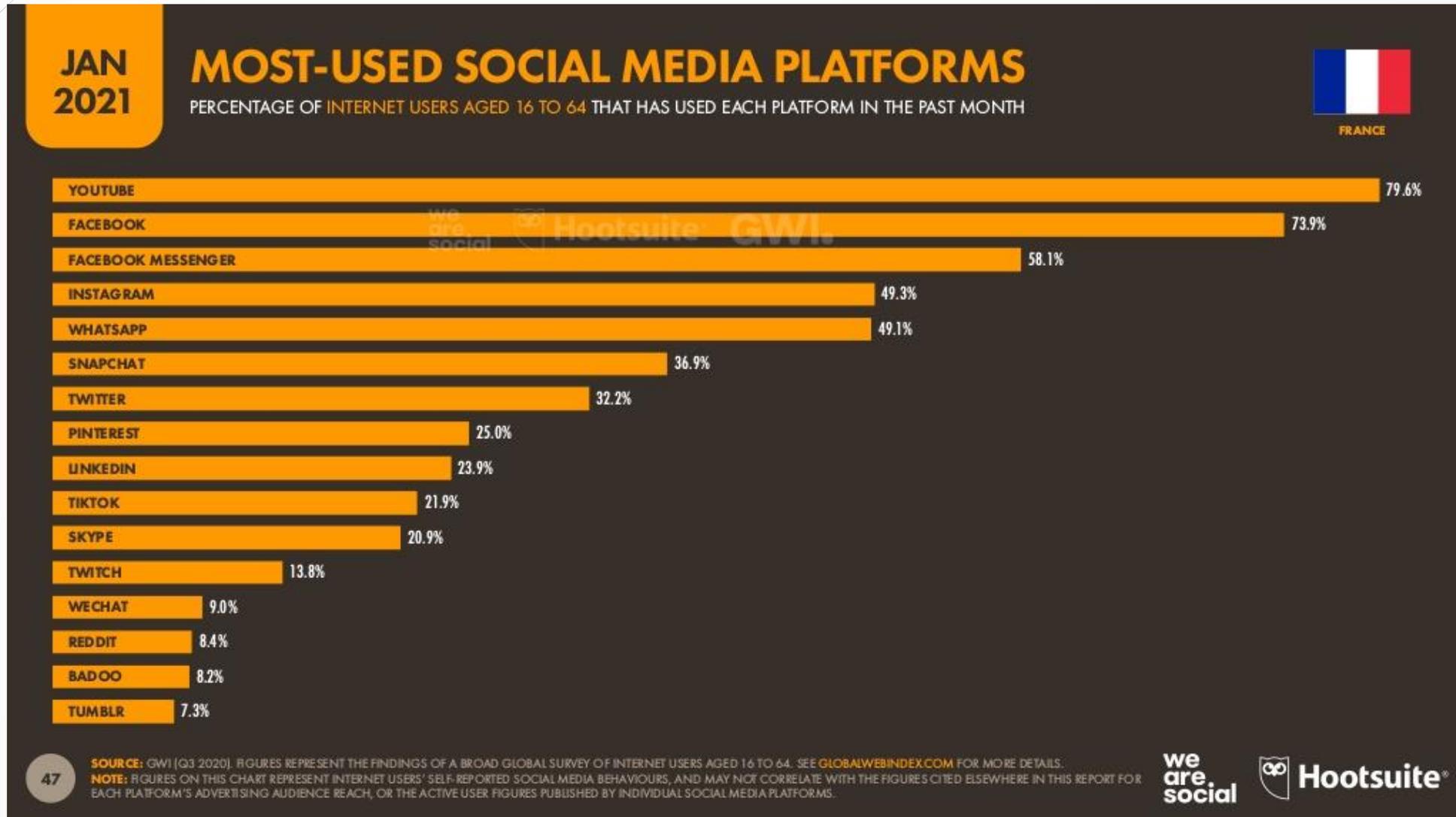
# Choisir les canaux de communication



Réseau social	Pourquoi ?	Qui ?	Quand ?*	Comment ?

\*Privilégiez la qualité à la quantité

# Les réseaux sociaux : quelques chiffres



# Les réseaux sociaux : quelques chiffres

Aujourd'hui, la France compte 49,6 millions d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux, soit près de 76 % de la population.



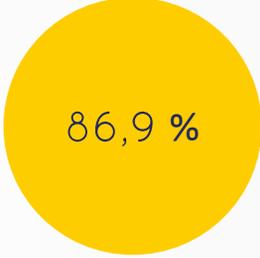
3/4

des Français utilisent aujourd'hui Facebook (we are social et Hootsuite - Digital 2021 France)



5h37

de temps passé en moyenne sur Internet par jour, 2h17 depuis un mobile



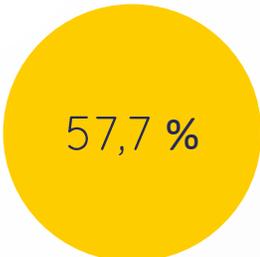
86,9 %

des utilisateurs français regardent principalement des vidéos



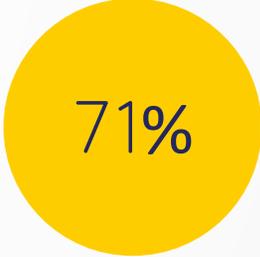
99%

des utilisateurs des réseaux sociaux y accèdent via un téléphone mobile. (Lyfemarketing - 2020)



57,7 %

des internautes français utilisent le navigateur Chrome

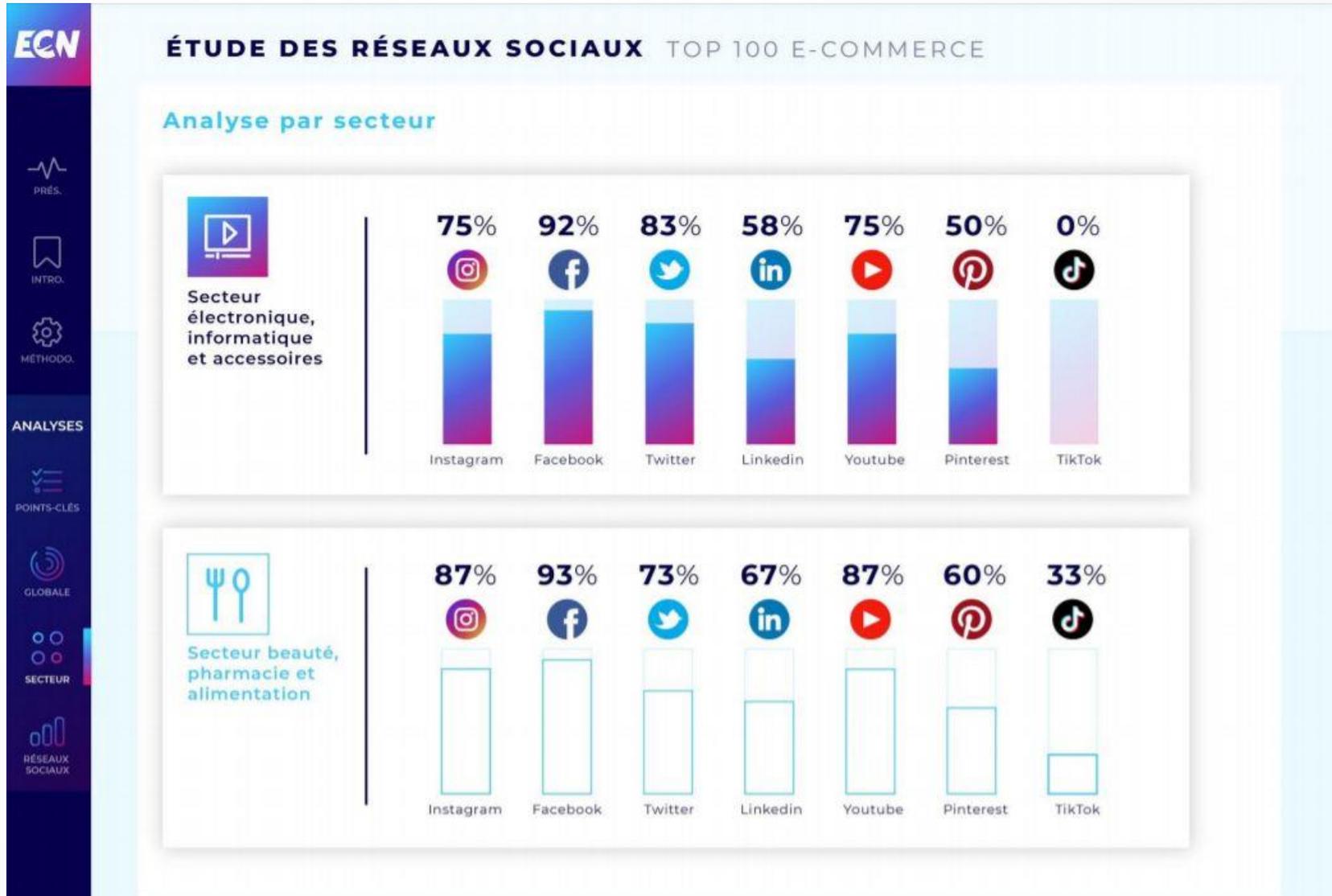


71%

des utilisateurs ayant eu une expérience positive avec une marque sur les réseaux sociaux recommandent la marque à leurs amis et à leur famille (Lyfemarketing- 2018).



# Les réseaux sociaux : quelques chiffres



ECN



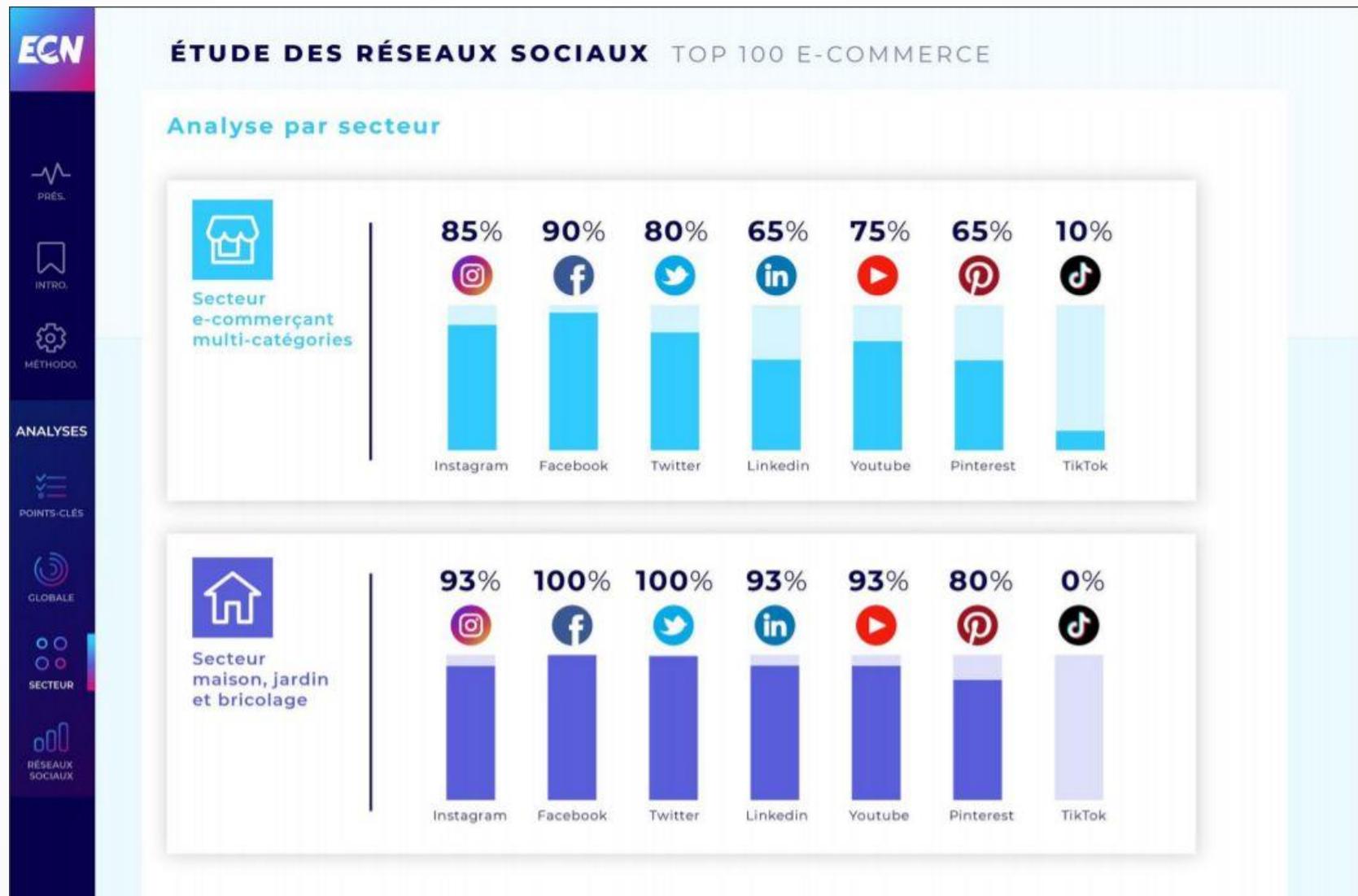
ANALYSES



# Les réseaux sociaux : quelques chiffres



# Les réseaux sociaux : quelques chiffres





## **Les réseaux sociaux**

Facebook – Instagram – Twitter – LinkedIn –  
Pinterest – YouTube – Snapchat – Tiktok – Twitch



# LinkedIn

- ▶ Année de création : 2002
- ▶ Amaury Theinart, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly & Jean-Luc Vaillant
- ▶ Pourquoi utiliser LinkedIn ?
  - Développer son réseau et faire de la prospection
  - Promouvoir son activité, son expertise
  - Partager du contenu de l'actualité et vie de l'entreprise
  - Réseau B2B
  - 17 millions de visiteurs actifs par mois en France
  - Moyenne d'âge : 44 ans
  - 48% de femmes, 52% d'hommes

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
De 8H à 10H De 17H à 18H						





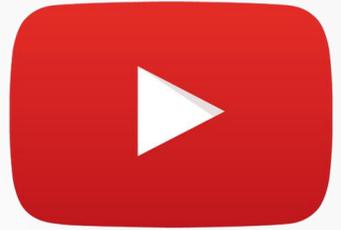
# Facebook

- ▶ Année de création : 2004
- ▶ Mark Zuckerberg (PDG) & Sheryl Sandberg
- ▶ Pourquoi utiliser Facebook ?
  - Construire une communauté et la fidéliser
  - Relayer du contenu pertinent
  - Mettre en avant les produits, les informations et la vie de l'entreprise
  - Réseau social N°1 en France
  - 46 millions de visiteurs uniques par mois en France
  - 49% d'entre eux ont 25-49 ans

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
9H 15H 18H				9H 15H 18H	9H 15H 18H	9H 15H 18H



# YouTube



- ▶ Année de création : 2005
- ▶ Steve Chen, Chad Hurley & Jawed Karim
- ▶ Pourquoi utiliser YouTube ?
  - N°1 en plateforme de vidéos en France
  - 39 millions de Français de 18 ans et plus regardent des vidéos sur YouTube, soit **77 %** de couverture, selon une étude de Médiamétrie
  - 76 millions de vidéos musicales sont visionnées chaque jour en France
  - Le temps moyen passé sur YouTube est de 50 minutes pour les 18-34 ans (+ 5 minutes vs septembre 2020), et il est de 31 minutes pour les 25-49 ans (+4 minutes vs juillet 2019). Au total, les utilisateurs français de YouTube âgés de 18 ans et plus passent en moyenne 23 minutes par jour sur le service (+2 minutes vs juillet 2019).

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
De 14H à 16H				De 12H à 15H*	De 9H à 11H*	De 9H à 11H



# Twitter

- ▶ Année de création : 2006
- ▶ Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone & Evan Williams
- ▶ Pourquoi utiliser Twitter ?
  - Faire de la veille numérique et surveiller sa e-réputation
  - Partager de l'actualité
  - Se rapprocher de sa communauté, interagir avec ses abonnés
  - Améliorer sa visibilité, créer de la viralité
  - Twitter est utilisé comme un support clientèle (SAV)
  - Sa particularité : 280 caractères
  - 17 millions de visiteurs uniques par mois en France
  - 25% ont entre 25 et 34 ans et 24% ont entre 35 et 44 ans
  - 60% d'hommes contre 40% de femmes



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
De 7H à 9H De 11H30 à 13H30						



# Instagram

- ▶ Année de création : 2010
- ▶ Kevin Systrom et Mike Krieger
- ▶ Pourquoi utiliser Instagram ?
  - Mettre en valeur son activité (photos/vidéos)
  - Faire connaître ses produits et services
  - Se rapprocher de sa communauté
  - 32 millions de visiteurs actifs par mois en France
  - 71% d'entre eux ont moins de 35 ans
  - 54% de femmes, 46% d'hommes
  - 90% des utilisateurs suivent des marques

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
De 7H à 9H De 17H à 18H			De 7H à 9H De 17H à 18H			





# Pinterest

- ▶ Année de création : 2010
- ▶ Paul Sciarra, Evan Sharp & Ben Silbermann
- ▶ Pourquoi utiliser Pinterest ?
  - Donner de la visibilité
  - Amener du trafic sur le site internet
  - Générer des leads
  - 17 millions de visiteurs actifs par mois en France
  - 56% d'entre eux ont 55 ans et plus et 24% ont 46-54 ans
  - 70% de femmes, 30% d'hommes
  - 55% des inscrits l'utilisent pour faire des achats



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
					De 20H à 23H	De 20H à 23H



# Snapchat

- ▶ Année de création : 2011
- ▶ Pourquoi utiliser Snapchat ?
  - Se rapprocher de sa communauté
  - Dévoiler les coulisses de son entreprise
  - Créer et partager du contenu viral
  - 22,6 millions de visiteurs actifs par mois en France
  - 60% sont âgés de 18 à 34 ans
  - Le plus visité au quotidien par les 11-24 ans
  - 54% de femmes contre 46% d'hommes

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
De 21H à 1H						







# Quelques conseils avant de commencer !

- ▶ Être régulier et organisé
- ▶ Privilégier la qualité à la quantité
- ▶ Suivre correctement sa charte graphique (logo, couleurs, typo..)
- ▶ Humaniser son entreprise, son activité
- ▶ Et surtout : amusez-vous !





**Merci pour votre écoute.**

A vous la parole !



La Crête d'Orée



@cretedoree.fr



La Crête d'Orée



@cretedoree