

LA FRANCHISE EST-CE POUR MOI ?



CORINNE GICQUEL



ALEXANDRA LERAY

franchisée



SARAH LANDER

franchisée



EMMANUELLE GOVEN

franchisée



3 femmes franchisées témoignent

#jedisouialafranchise

Reconversion des femmes en Franchise

JE CHANGE DE VIE PRO GRACE À LA FRANCHISE



Corinne GICQUEL

corinne.gicquel@reconversionenfranchise.com

Fondatrice de la plate-forme reconversionenfranchise.com

www.reconversionenfranchise.com



3 franchisées témoignent

Elles ont choisi leur nouveau métier en franchise



Emmanuelle GOVEN

Franchisée RNPC



Alexandra LERAY

Franchisée KOALA KIDS



Sarah LARDER

Franchisée TEMPORIS



La franchise est-ce pour moi ?

3 femmes franchisées témoignent



La franchise est-ce pour moi ?

Des femmes franchisées témoignent

Elles ont choisi leur nouveau métier en franchise



La franchise est-ce pour moi ?

Des femmes franchisées témoignent

La franchise un marché qui progresse

76%
des franchisés
étaient salariés

avant de créer leur
entreprise en
franchise!

**4 franchisés
sur 10 sont
des femmes**

16^e Enquête annuelle
de la franchise
Banque Populaire / FFF

81%
des franchisés

déclarent avoir été bien préparés
à l'activité par la formation initiale
dispensée par le franchiseur avant
l'ouverture du point de vente.

**Durée moyenne
de la formation
36 jours.**

16^e Enquête annuelle
de la franchise
Banque Populaire / FFF

Des femmes franchisées témoignent

FRANCHISE : Vrai ou Faux

Je ne suis pas mon propre patron

C'est plus cher en franchise qu'en solo

Je réussis plus vite en franchise

J'apprends un nouveau métier

C'est le franchiseur qui prend toutes les décisions

La franchise rassure la banque

Des femmes franchisées témoignent

La franchise : 4 principes

Une marque

(signes de ralliements)

Un savoir-faire

(distinctif, identifié et transférable)



Une assistance

(en amont et pendant la durée du contrat)

Un collectif

(réseau de franchisées)

La franchise est-ce pour moi ?

Des femmes franchisées témoignent

1. Choisir un métier en phase avec ses ambitions
2. Sélectionner des enseignes en **adéquation avec ses choix professionnels, ses ressources, ses valeurs,**
3. Candidater et rencontrer les dirigeants de l'enseigne (poser des questions)
4. Se faire remettre le DIP* auprès le franchiseur (*Document d'Informations Précontractuelles (obligatoire)
5. Enquêter **auprès des franchisés** du réseau
6. Construire son plan d'affaire (étude de marché, recherche du local, zone de chalandise, plan prévisionnel...)



Se faire accompagner

La franchise est-ce pour moi ?

Des femmes franchisées témoignent



J'ose en franchise
15 MINUTES GRATUITES
DE COACHING EN VISIO

BONUS GRATUIT
Valable jusqu'au 30 octobre

Créer son entreprise, à tout âge et pour tous les budgets !



COMMANDEZ VOTRE BADGE

Je choisis un modèle solide et dynamique pour créer mon entreprise

Carla
Franchisée d'une enseigne de décoration

 **franchise expo Paris**

26-29 SEPTEMBRE 2021
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

C'est là que votre avenir se décide !

Le plus large choix en franchise : 400 enseignes // Des nouveaux concepts chaque année
Des conférences et ateliers gratuits // Des professionnels du financement et des conseils d'experts pour faire avancer votre projet.
Franchise Expo Paris accompagne le développement de votre business toute l'année : salon, webinaires, rencontres en ligne...

Accès gratuit et ateliers
Sur le site

www.reconversionenfranchise.com

Merci pour votre participation



Corinne GICQUEL

corinne.gicquel@reconversionenfranchise.com



www.groupethiquetsante.fr



creche.koalakids.fr



www.temporis-franchise.fr