

# Étapes du business plan



**EXECUTIVE SUMMARY**  
A rédiger en dernière étape

**PRÉSENTATION**

**ÉTUDE DE MARCHÉ**  
Analyse interne  
Analyse externe



**DIAGNOSTIC**



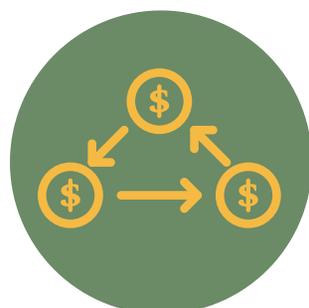
**OBJECTIFS**

**MARKETING STRATÉGIQUE**  
Segmentation, ciblage, positionnement



**MARKETING OPÉRATIONNEL**  
Produit, prix, place, promotion

**JURIDIQUE  
MOYENS**



**BUSINESS MODEL**

**PRÉVISIONNEL**  
Plan de financement initial  
Compte de résultat sur 3 ans  
Plan de trésorerie  
Seuil de rentabilité  
Plan de financement sur 3 ans

