

LE SENS, UN FACTEUR DE RÉUSSITE ?

VENDREDI 19 MARS 14H



STÉPHANIE ROBERT
COACH PROFESSIONNELLE CERTIFIÉE



HENRY CARREZ
DIRIGEANT, FONDATEUR D'HOM-TIMAL
AGIR PAR LE SENS

L'INSTANT COACH #5



Partages d'expériences

hom-timal

1

Contexte d'acquisition

Une entreprise de solution digitale / 10 ans / 7 millions CA / 20 salariés

2

Contexte de "Sortie de crise"

Une entreprise de service, 30 salariés en 2019, et -10 salariés aujourd'hui
Expertise technique reconnue des clients

3

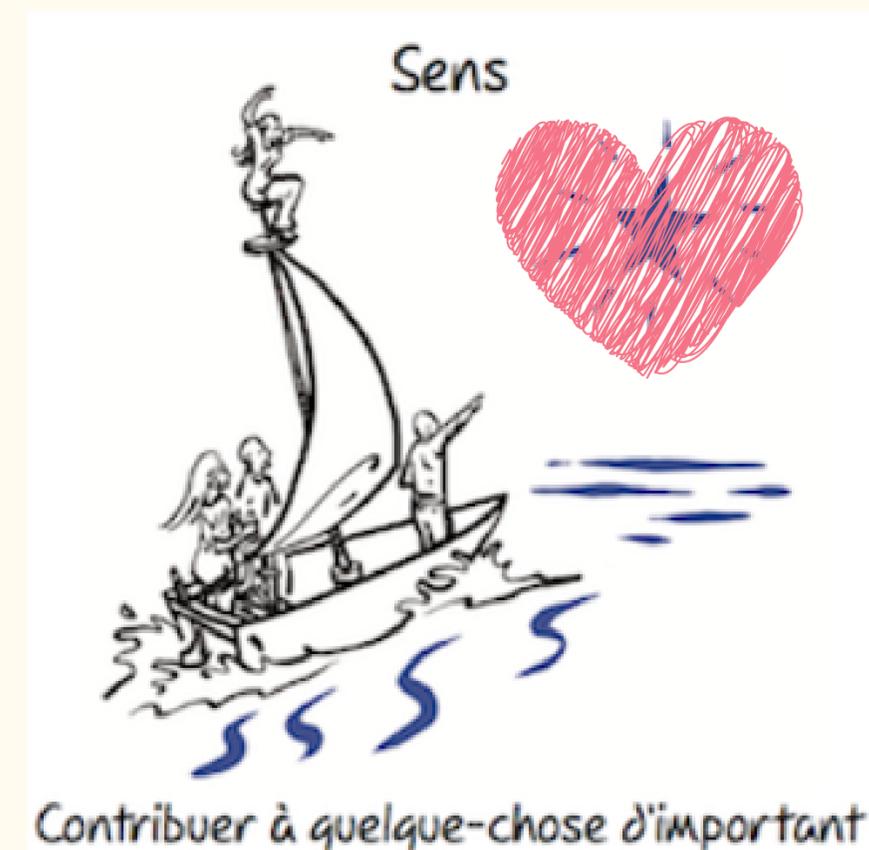
Contexte de démission inhabituelle

Entreprise du bâtiment / 15 salariés / Stabilité d'équipe

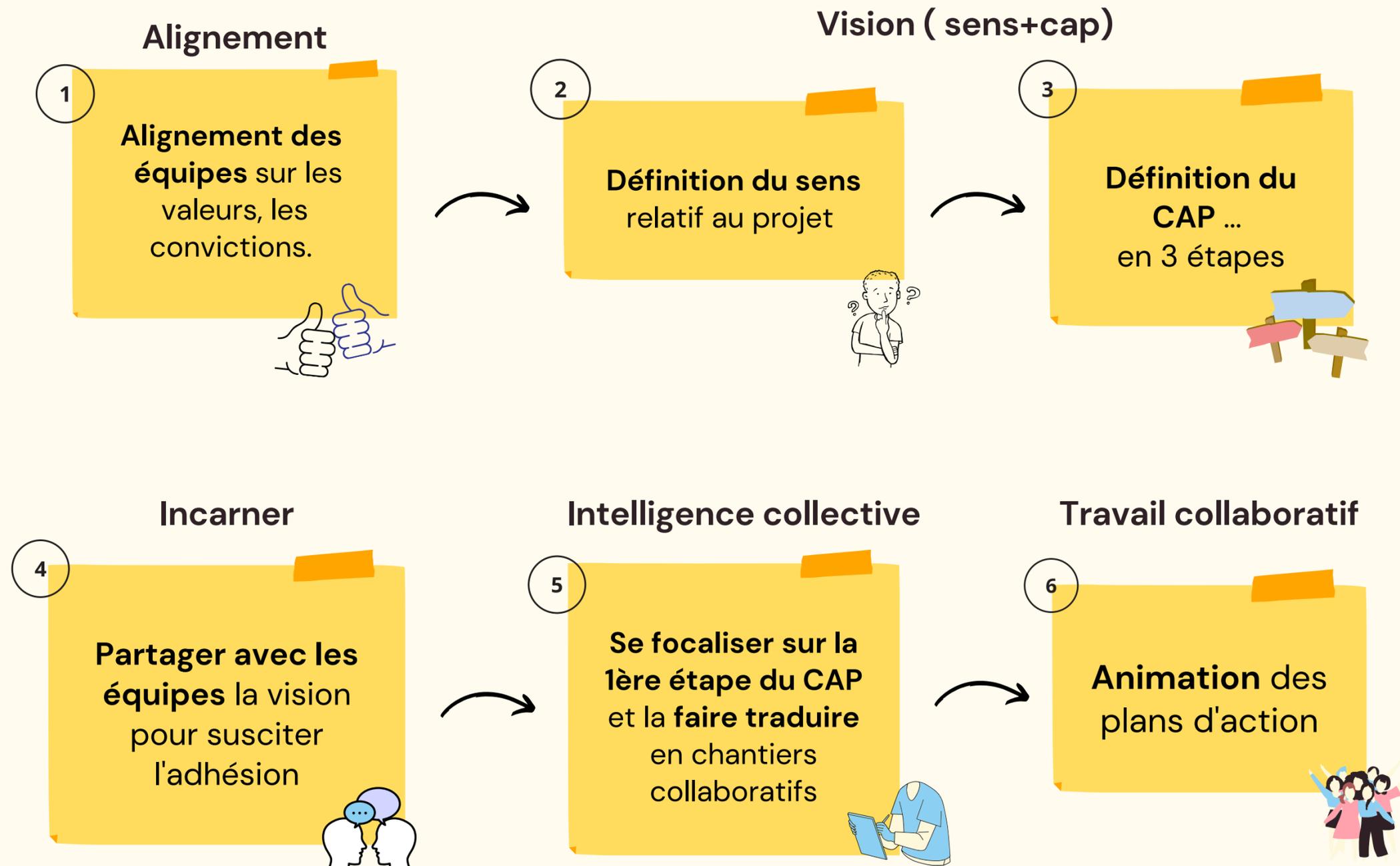
4

Contexte d'un dirigeant qui porte tout sur ses épaules

Une association européenne engagée pour la planète



La méthode



2

Définition du sens relatif au projet d'entreprise

- La nature de la mission confiée
- L'utilité individuelle, comme le développement des compétences
- L'utilité sociétale ou environnementale, comme un projet à impact positif
- L'éthique
- Le développement territorial
- Etc.



Pourquoi ?

- Utilité
- Se développer individuellement
- Comblent ses aspirations
- Motivation, engagement

Comment ?

- Traduire en 1 phrase simple le résultat de l'étape 1
- Co-construction avec les équipes

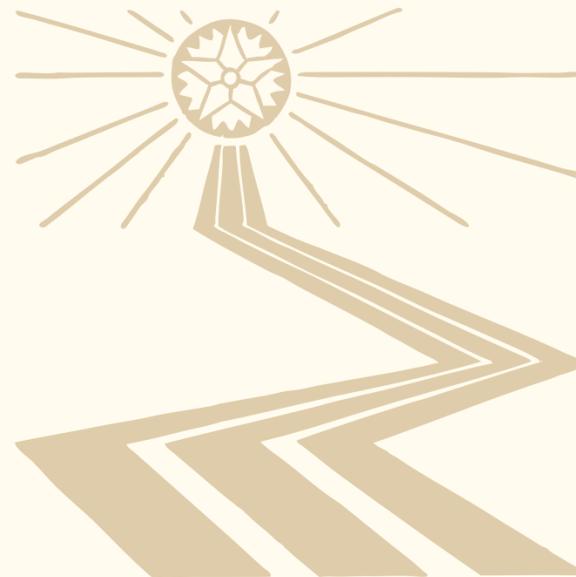


Point de départ de la dynamique humaine d'un projet

3

Définition du CAP en 3 étapes

Le CAP c'est la **stratégie**...
On va **où** et **quand** ?



Pourquoi ?

- Rassurant
- Direction commune
- Rêver ensemble

Comment ?



- Une vision réaliste à 1 an
- Une vision optimiste à 3 ans
- Un rêve à 5 ans
- Ateliers créatifs pour libérer la créativité et l'intuition



Définition d'une stratégie SMARTECA

Vision

4

Partager avec les équipes la vision pour susciter l'adhésion



Pourquoi ?

- Incarner
- Embarquer

Comment ?



- Présentation pédagogique
- Revue des étapes 1 à 3
- Approche collaborative



Et maintenant, on y va ! Ensemble!

5

Se focaliser sur la
1ère étape du CAP
et la faire traduire
en chantiers
collaboratifs



Pourquoi ?

- Déléguer
- Impliquer
- Embarquer

Comment ?



- Stimuler l'intelligence collective
Depuis un SWOT par exemple
- Constitution d'équipes
- Animation en mode projet



... et voilà comment on y va ! Ensemble!

START

6

Animation des plans d'action



On avance ! Ensemble!



Pourquoi ?

- Faire ce qu'on a décidé
- Partager les avancées
- Mesurer l'évolution

Comment ?



- Animation en mode projet
- Approche collaborative
- S'inspirer des autres

IN FINE



$$R = Q \times A^2$$

Trouver du sens et
Impliquer l'équipe dans la mise
en oeuvre de la vision

✓ **Satisfaction client**

✓ **Performance**

1 Entreprise à mission



2 QVT



3 Mobilisation des équipes

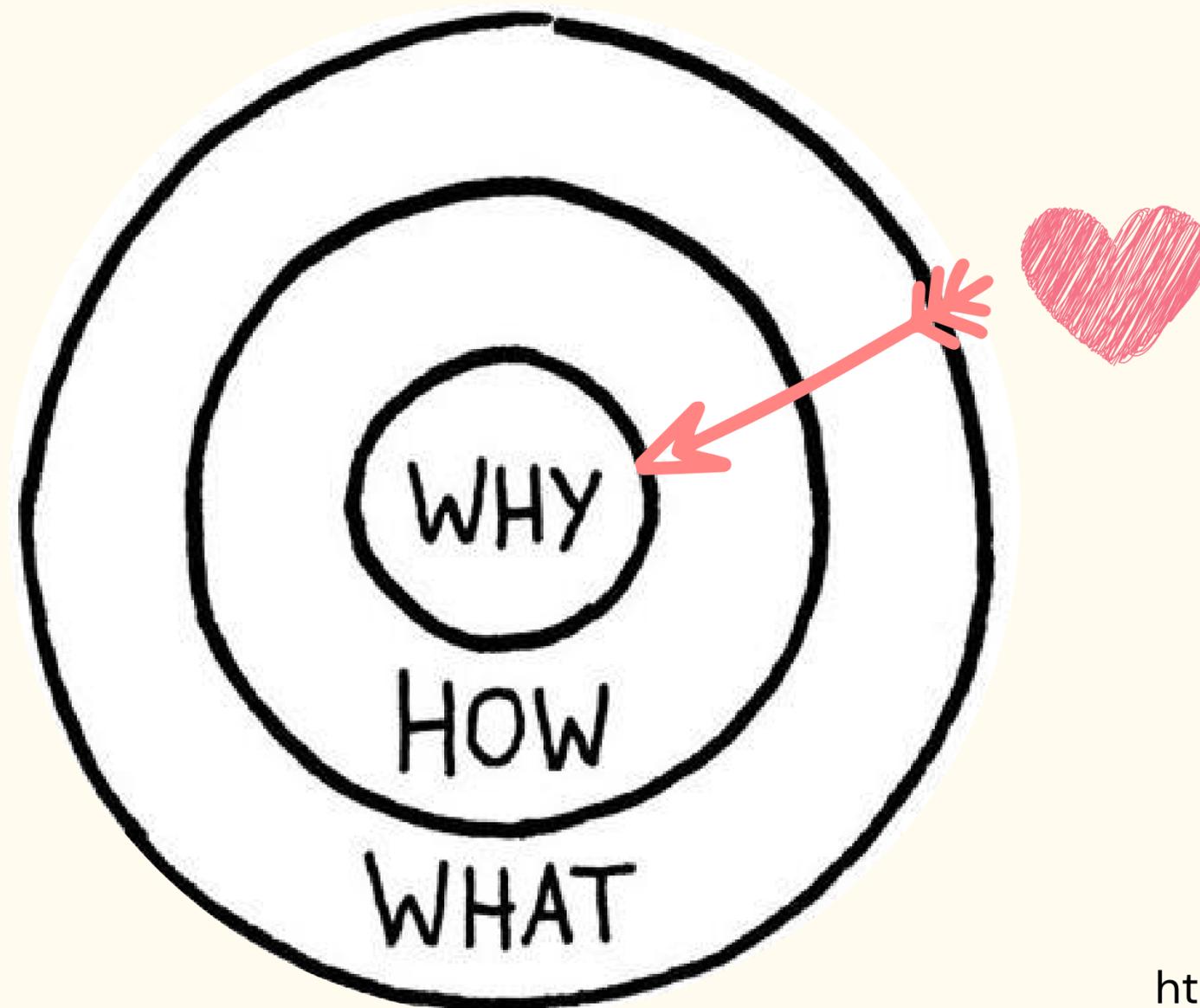


4 ↗ **Efficiency des processus**



6 mois

LE CERCLE D'OR



Simon Sinek

<https://www.youtube.com/watch?v=HtpgsqhXURk>